

TEORI KEGUNAAN DAN KEPUASAN

**Teori Komunikasi,
Heidy Arviani**





TEORI PENGGUNAAN DAN KEPUASAN (*USES AND GRATIFICATIONS THEORY*)

- Berdasarkan penelitian Elihu Katz, Jay G. Blumer, dan Michael Gurevitch.
- Audiensi aktif dan berorientasi pada tujuan ketika menggunakan media.
- Inisiatif untuk mendapatkan kepuasan media ditentukan audiensi.



TEORI PENGGUNAAN DAN KEPUASAN (*USES AND GRATIFICATIONS THEORY*)

- Media bersaing dengan sumber kepuasan lain.
- Audiensi sadar sepenuhnya terhadap ketertarikan, motif dan penggunaan media.
- Penilaian isi media ditentukan oleh audiensi.

**Apa yang
dimaksud
dengan teori
kegunaan dan
kepuasan ?**



Definisi



Teori kegunaan dan kepuasan menjelaskan bahwa individu berusaha menikmati apa yang disajikan media massa untuk memuaskan berbagai kebutuhannya.



KONSEP DASAR

- *Active audience* : audiens memainkan peranan aktif dalam memilih dan menggunakan media
- Wishful thinking : berangan-angan
- Diversion : pengalihan
- Surveillance : pengawasan



4 ALASAN AUDIENS MENGGUNAKAN MEDIA

- Pengalihan (*diversion*) : melarikan diri dari rutinitas/masalah sehari-hari.
- Hubungan personal : terjadi ketika orang menggunakan media sebagai pengganti teman.
- Identitas personal : media sebagai cara untuk memperkuat nilai-nilai individu.
- Pengawasan (*surveillance*) : informasi mengenai bagaimana media membantu individu mencapai tujuan tertentu.

**DALAM MASYARAKAT INDUSTRI MODERN,
ORANG SEMAKIN TERGANTUNG PADA MEDIA UNTUK :**

- Memahami dunia sosial mereka
- Bertindak secara bermakna dan efektif dalam masyarakat
- Untuk menemukan fantasi dan sebagai pelarian