



2019

TEKNOLOGI INFORMASI DALAM ORGANISASI

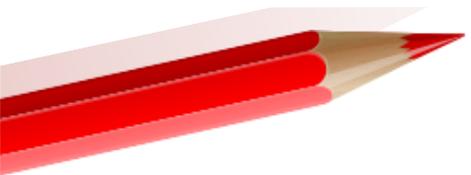
Herlina Suksmawati



BRAIN STORMING



ORGANISASI DITUNTUT
UNTUK DINAMIS DAN
MERESPON CEPAT TERHADAP
INFORMASI YANG BEREDAR



AKIBAT GLOBALISASI

Membuat kemajuan teknologi semakin cepat termasuk didalam bidang komunikasi dan informasi

- Dengan adanya teknologi informasi yang berbasis computer, memudahkan anggota organisasi didalam melakukan komunikasi
- Hambatan tradisional komunikasi seperti jarak dan waktu menjadi tidak ada
- Sehingga menimbulkan budaya komunikasi baru didalam organisasi



DAMPAK TEKNOLOGI KOMUNIKASI DIDALAM ORGANISASI

ROMMEY (2006) Said :

- Dengan memanfaatkan teknologi informasi, akses terhadap proses bisnis perusahaan dapat dilakukan dengan cepat sehingga pengambilan keputusan dapat dilakukan secara lebih cepat dan akurat dan pada akhirnya tujuan organisasi dapat tercapai.



MEANWHILE

Sproull dan Kiesler (1991)

- menyatakan bahwa teknologi komunikasi baru memiliki apa yang mereka sebut dengan pengaruh tingkat pertama dan tingkat kedua
- pengaruh tingkat pertama berkaitan terhadap hasil teknis yang direncanakan misalkan produktivitas dan efisiensi sedangkan pengaruh tingkat kedua meliputi inovasi dan konsekuensi sosial



RAMALAN

Fokus pada pembahasan ini :

- Pada organisasi sebagai suatu entitas yang dikonstruksi secara sosial. Dalam hal ini kita akan melihat struktur organisasi, kemudian memperhatikan konsep yang disebut “kesempurnaan media” (*media richness*) dan akhirnya membahas kemungkinan peningkatan efisiensi dan produktivitas.
- Karena organisasi terus menerus menerima teknologi komunikasi berbasis komputer yang baru, akan lebih bermanfaat bila hanya memperhatikan implikasi-implikasi yang mungkin bagi anggota/pegawai dan organisasi.



Masalah Struktural dan Jelajah Komunikasi

Fokus pada pembahasan ini :

- Struktur organisasi adalah wilayah kunci perhatian bagi mereka yang bekerja dalam organisasi, karena aliran informasi dalam suatu organisasi bergantung pada struktur organisasi tersebut.
- Terdapat empat fungsi tugas pesan didalam organisasi yaitu yang berkenaan dengan produksi, pemeliharaan, penerimaan dan pengelolaan organisasi
- Salah satu fasilitas teknologi informasi yang sering digunakan dalam mendistribusikan pesan didalam sebuah organisasi ialah surat elektronik atau Email.



Kesempurnaan Media

- Kesempurnaan media didefinisikan sebagai kapasitas pengangkutan-informasi yang mungkin atau respons-respons umpan balik suatu medium; ini meliputi komunikasi nonverbal, isyarat-isyarat sosial, informasi ekuivokal, proksimitas fisik, dan status. Teknologi komunikasi mengurangi intensitas “kehadiran sosial” yang dimiliki seseorang dalam komunikasi tatap muka.



Kesempurnaan Media

- Teori kesempurnaan media, atau pilihan rasional, mengemukakan bahwa orang memilih secara sadar media komunikasi berdasarkan pada “kesempurnaan” yang menjadi sifat medium, dan tingkan keselarasan “kesempurnaan” tersebut dengan peristiwa komunikasi. “Rasional” berdasarkan pada konteks komunikasinya. Teori ini menyatakan bahwa komunikasi diperlancar oleh pemilihan media komunikasi “sempurna” dalam suatu konteks yang amat ekuivokal.



Kesempurnaan Media

- Kesempurnaan media memegang peranan didalam kepuasan anggota organisasi didalam organisasi, Kepuasan anggota organisasi terhadap informasi juga mempengaruhi kualitas kerja masing-masing individu dalam organisasi, kepuasan akan ketepatan informasi dan ketepatan media yang kerap kali menjadi sorotan.
- Kepuasan akan kualitas media meliputi mutu penulisan, bagaimana metode penyampaian informasi dan nilai informasi yang diterima.



Efisiensi & Produktivitas Organisasi

EFISIENSI ORGANISASI

- Suatu efektivitas organisasi berhubungan dengan pencapaian dari tujuan. Pencapaian suatu tujuan sebagaimana yang di maksud di sini meliputi pencapaian tujuan secara individu, tujuan secara berkelompok dan tujuan organisasi tersebut. Maka dari itu di dalam sebuah organisasi akan selalu di lakukan evaluasi terhadap pencapaian-pencapaian tujuan



Efisiensi & Produktivitas Organisasi

PRODUKTIVITAS ORGANISASI

- Untuk mencapai tingkat produktivitas yang tinggi, suatu perusahaan dalam proses produksi tidak hanya membutuhkan bahan baku dan tenaga kerja saja, tapi juga harus didukung faktor-faktor lainnya.
- Antara lain menurut Siagian adalah (Siagian, Sondang P 2003): Pendidikan, Pelatihan, Penilaian prestasi kerja, Sistem imbalan, Motivasi, dan Kepuasan kerja. Dikatakan bahwa motivasi dan kepuasan kerja akan mempengaruhi produktivitas kerja oleh anggota organisasi.

Teknologi informasi sangat dibutuhkan oleh organisasi maupun perusahaan bisnis. Pemanfaatan teknologi informasi dari struktur organisasi dapat terbagi menjadi tiga lapisan utama, yaitu :

1. Level operasional
2. Level Manajerial
3. Level strategis

Berdasarkan struktur organisasi diatas pemanfaatan teknologi informasi dibagi menjadi tiga kategori, yaitu:

1. Perbaikan efisiensi
2. Perbaikan efektivitas
3. Strategi improvement

Peringatan-Peringatan yang Perlu diperhatikan didalam Menggunakan Teknologi Komunikasi Baru dalam Organisasi

- Bagian ini diawali dengan peringatan bagi siapapun yang mengharapkan bahwa teknologi komunikasi baru akan menghasilkan peningkatan efisiensi dan produktivitas. Kriteria efisiensi organisasi berasal dari suatu pencarian “keadaan yang lebih disukai” yang targetnya terpenuhi secara jelas dan objektif (1987),
- Ada asumsi mendasar bahwa dengan adanya “otomatisasi” pada sebuah organisasi dapat menciptakan sebuah efisiensi dan produktifitas.



Peringatan-Peringatan yang Perlu diperhatikan didalam Menggunakan Teknologi Komunikasi Baru dalam Organisasi

Dua efek bagaimana teknologi baru dapat meningkatkan produktivitas dan efisiensi

- Efek Tingkat Pertama : Penghematan Biaya Dan Peningkatan Efisiensi
- Memproses dan mengirim informasi membutuhkan biaya, waktu dan uang. Namun, surat elektronik, atau *surel*, dapat membantu memotong biaya yang harus dikeluarkan untuk memproses dan mengirim informasi.
- *surel* dapat menyediakan suatu substitusi aktif untuk media lain.
- Namun, Hiltz (1984) menunjukkan bahwa mungkin ada pengaruh tambahan, yaitu adanya tambahan komunikasi lain bukannya menggantikannya.



Peringatan-Peringatan yang Perlu diperhatikan didalam Menggunakan Teknologi Komunikasi Baru dalam Organisasi

- **Efek Tingkat Kedua : Konsekuensi Sosial dan Inovasi**
- Untuk menghindarinya menurut John & Rice (1987) manajer pegawai informasi harus memberi perhatian lebih terhadap penyesuaian daripada hanya mempersempit definisi produksi.
- Pengaruh tingkat pertama dari peningkatan efisiensi dan produktivitas memang penting bagi sebuah perusahaan ataupun organisasi, namun pengaruh tingkat dua yang berkenaan dengan pengaruh jangka panjang juga adalah hal penting yang harus diperhatikan.



Peringatan-Peringatan yang Perlu diperhatikan didalam Menggunakan Teknologi Komunikasi Baru dalam Organisasi

- **Efek Tingkat Kedua : Konsekuensi Sosial dan Inovasi**
- Pengaruh sosial medium komunikasi baru seperti surel, dalam suatu organisasi menciptakan isu-isu baru mengenai kebiasaan kerja serta struktur, kualitas, dan kuantitas komunikasi antarpersona. Interaksi sosial terjadi dalam suatu jaringan dinamika makna yang dikonstruksi bersama.
- Banyak kisah kegagalan maupun keberhasilan dalam organisasi ketika media komunikasi baru seperti surat elektronik diperkenalkan (Johnson & Rice, 1987). Disebutkan terdapat beberapa faktor keberhasilan, yaitu interaksi para pegawai, persepsi dan sikap mereka terhadap medium baru.



Kesimpulan

Kemajuan teknologi informasi di era global tidak dapat dilepaskan dari kehidupan masyarakat, begitu pula kehidupan organisasi. Didalam melakukan kerjanya organisasi kini banyak yang telah memanfaatkan teknologi computer sebagai alat mendistribusikan informasi dan berkomunikasi. Hal ini dikarenakan menjawab permasalahan dari hambatan-hambatan komunikasi seperti batas waktu dan jarak.

Efektif dan tidaknya komunikasi yang dijalankan pada organisasi dipengaruhi oleh kesempurnaan media yang ada, pasalnya media yang tidak sempurna akan menghambat proses komunikasi yang berjalan didalam organisasi

Komunikasi yang efektif akan mendorong efektivitas dan produktivitas semakin meningkat didalam organisasi. Karena mampu melahirkan motivasi bagi para anggota organisasi

Namun terdapat peringatan yang perlu diperhatikan didalam penggunaan teknologi komunikasi baru didalam organisasi, terdapat pengaruh tingkat pertama dan kedua yang berada ditataran efektivitas kerja sampai pada konsekuensi sosial yang akan mempengaruhi keorganisasian tersebut



Thank You!

ANY QUESTION?