



KONSEP DIRI DAN PERSEPSI DALAM KOMUNIKASI INTERPERSONAL

KARAKTERISTIK KOMUNIKASI INTERPERSONAL

- MELIBATKAN MINIMAL DUA ORANG
- ADANYA FEEDBACK
- TIDAK HARUS TATAP MUKA
- TIDAK HARUS BERTUJUAN
- MENGHASILKAN BEBERAPA PENGARUH ATAU EFEK
- TIDAK HARUS MENGGUNAKAN KATA-KATA
- DIPENGARUHI OLEH KONTEKS



- TIDAK HARUS MENGGUNAKAN KATA-KATA

- DIPENGARUHI OLEH KONTEKS

- ❖ FISIK

- ❖ SOSIAL

- ❖ HISTORIS

- ❖ PSIKOLOGIS

- ❖ KEADAA KULTURAL

- NOISE

KONSEP DIRI

- “Pandangan dan perasaan kita tentang diri “

The background features several sets of concentric, curved lines in light gray and white, creating a sense of motion and depth. A prominent blue speech bubble shape is positioned on the left side, containing the main title.

FAKTOR PEMBENTUK KONSEP DIRI

- Orang Terdekat
 - Orang Lain

Orang
Terdekat

Penilaian
Langsung

Penilaian
Reflektif

Skrip Identitas

Attachment
Style

Masyarakat Umum

Rasial

Gender

Kelas Sosial Ekonomi

Bagaimana Konsep Diri Mempengaruhi KAP?

- **Pikiran tentang diri**
- 4 Tanda Konsep Diri Negatif:
 - ✓ Peka terhadap kritik
 - ✓ Responsif terhadap Pujian
 - ✓ Merasa tdk disenangi orang lain
 - ✓ Pesimis terhadap kompetisi

Panduan Mengembangkan Konsep Diri

Mencari Situasi yang
Mendukung Tercapainya
Tujuan

Menentukan Tujuan
yang Realistis dan Wajar

Pengetahuan sebagai
Pendukung Perkembangan
Kepribadian

Komitmen tegas untuk
perkembangan
Kepribadian

2. Self Disclosure

Kita ketahui

Terbuka

Tidak Kita ketahui

Buta

Publik

Tersembunyi

Tidak Dikenal

Privat

3. Self-Confidence

