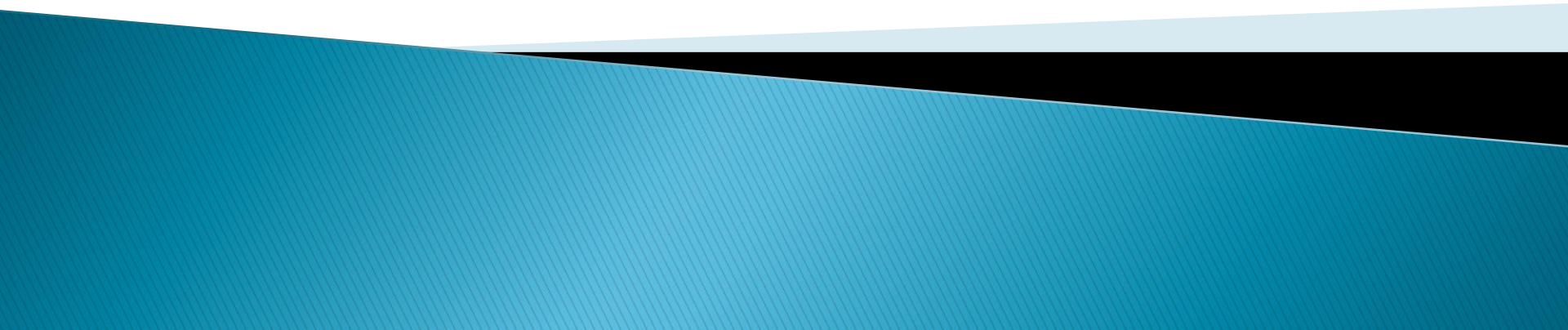


PARADIGMA DAN TEORI KOMUNIKASI POLITIK

YUDIANA I



PARADIGMA KOMUNIKASI POLITIK

1. PARADIGMA MEKANISTIS

Cara berfikir kausal

Berpusat pada mekanisme/proses

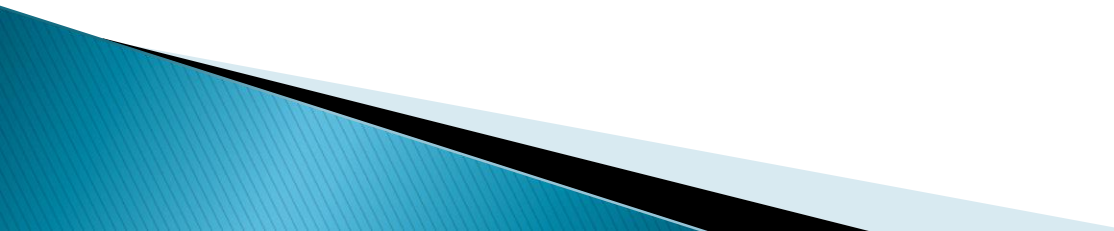
Studi efek

2. PARADIGMA PSIKOLOGIS

Komunikasikan merupakan penyandi aktif atas stimuli yang terstruktur

Filter konseptual

Komunikasi Intrapersonal



3. PARADIGMA INTERAKSIONAL

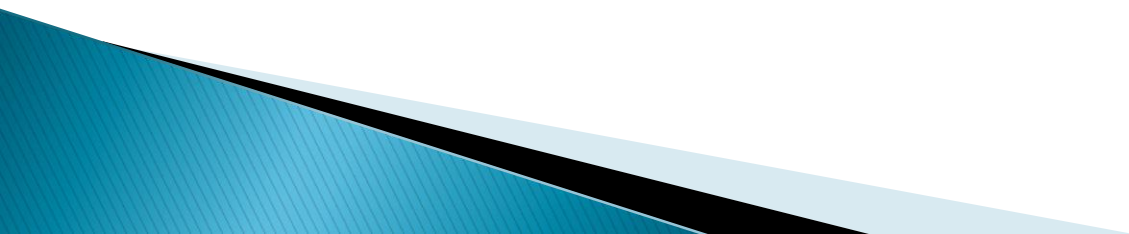
Nilai individu diatas segala pengaruh yang lain, manusia mempunyai esensi kebudayaan, saling berhubungan, masyarakat dan hasil pikir.

Peran, orientasi, kesearahan, konsep kultural,dan adaptasi komponen penting.

4. PARADIGMA PRAGMATIS

Perilaku yang berurutan dalam konteks waktu dalam suatu sistem sosial.

Pola tindakan dan pola perilaku dalam waktu tertentu



TEORI DAN MODEL DASAR KOMUMIKASI POLITIK

1. Teori Jarum Hipodermik
Komunikasikan pasif, komunikator dengan mudah mempengaruhi komunikan
2. Teori Khalayak Keras Kepala (The Obstinate audience Theory)
individu menyaring, menyeleksi dan mengolah pesan yg berasal dr luar.

3. Teori Empati dan Teori Homofili

T. Empati Berlo, Kemampuan menempatkan diri pada situasi dan kondisi orang lain

T. Homofili EM Rogers, derajat kesamaan dalam beberapa hal yang dimiliki pelaku komunikasi

4. Teori Informasi dan NonVerbal

Informasi diartikan sebagai pengelompokan peristiwa dengan tujuan untuk menghilangkan ketidakpastian (Fisher)

Informasi dipahami sama dengan pesan, SIM, segala sesuatu yang mempunyai ketidakpastian atau kemungkinan alternatif (Schramm)

- ▶ Informasi politik dalam teori informasi adalah komunikasi politik yang bersifat nonverbal

Bentuk komunikasi nonverbal

1. Repetisi
 2. Substitusi
 3. Kontradiksi
 4. Komplemen
 5. Aksentuasi
- 