

DYVA CLARETTA

NEWSLETTER/ HOUSE JOURNAL/ E- MAGAZINE



NEWSLETTER ?

- House Jurnal untuk kalangan sendiri/ public internal
- Bersifat periodiks, sirkulasi terbatas
- Berlangganan, untuk publik eksternal
- Tidak diperjual belikan, tapi bias dikenai biaya berlangganan pada newsletter yang diingini pada satu komuniktas
- Berisi tentang aktifitas perusahaan dan anggota
- Bisa dalam bentuk cetakan atau E Magazine yang muncul di website perusahaan
- Seperti pekerjaan jurnalis, mulai mencari berita, menulis berita, mengedit, mengatur tata letak / lay out, hingga cetak



TPI Newsletter

Media Komunikasi • Edisi April-Mei 2015

PT Tugu Pratama Indonesia Pasarkan Personal Lines

Corporate Values

1. Clean
2. Competitive
3. Customer Focused
4. Commercial
5. Committed
6. Caring

6C

TPI Berhasil Tumbuh Melebihi Target

Personal Lines TPI

Kartini Indonesia "Peneliti Biologi Molekuler"

Katiks City

AA (Aksi) Stable Outlook

MARI Berasuransi

PT. TUGU PRATAMA INDONESIA
General Insurance

a Member of PERTAMINA

Jakarta - Pertumbuhan ekonomi Indonesia saat ini yang melaju di atas 6 persen membuat kelas menengah baru semakin banyak. Daya beli masyarakat juga meningkat dari tahun ke tahun. Seiring dengan pesatnya segmen kelas menengah dan ditunjang berbagai produk finansial, seperti asuransi umum, membuat semakin banyak yang menyadari pentingnya perlindungan terhadap harta benda, selain perlindungan jiwa.

Aspek yang didapatkan tentu harus dilindungi. Bayangkan jika rumah yang didapatkan terjadi kecelakaan karena dilalap si jago merah atau terendam banjir. Tanpa asuransi rumah, membangun rumah baru seperti memulai hidup dari nol lagi, atau contoh lain ketika mobil mengalami kecelakaan. Perbaikan di bengkel tentu memerlukan dana yang tidak sedikit. Belum lagi mobilitas terganggu karena tidak ada mobil pengganti selama mobil diperbaiki di bengkel.

Pertumbuhan pada sektor otomotif dan properti membuat jenis asuransi umum yang paling banyak diminati adalah asuransi rumah tinggal dan kendaraan. Dengan berasuransi, kita melindungi diri dari kerugian ekonomis yang mungkin ditimbulkan oleh beragam risiko yang kita hadapi setiap harinya. Pembelian mobil secara kredit dipastikan harus disertai dengan asuransi kendaraan.

Lebih dari 33 tahun PT Tugu Pratama Indonesia (TPI) diakui sebagai perusahaan Asuransi kerugian handal di Indonesia, dan kini TPI telah menjajal sektor retail. Di tahun 2015 ini, TPI ingin lebih mengencangkan produk-produk

Personal Lines yang telah di re-launching pada 2014 lalu. Personal lines yang terdiri dari Asuransi rumah tinggal, kendaraan bermotor dan asuransi kecelakaan diri menawarkan berbagai keunggulan di masing-masing bagian.

libaratnya sekali dayung dua tiga pulau terlampaui. Seperti itulah strategi sejumlah perusahaan asuransi pada saat ini. Banyak produk personal lines bertebaran namun masyarakat harus paham dan mengetahui apa yang menjadi kebutuhan mereka. Adakalanya tertanggung mengasuransikan mobilnya dengan harapan jika ada kerugian terjadi pada mobil tersebut, maka tidak harus menanggung sepenuhnya. TPI menjamin beberapa spesifikasi yang tidak memberatkan tertanggungnya, misalnya dengan menjamin karena karena kerusuhan, sabotase, kecelakaan diri pengemudi dan penumpang termasuk biaya pengobatan, adanya mobil pengganti, free ambulance, fasilitas derek bengkel, dan lainnya.

Demikian pula dengan asuransi rumah tinggal, TPI menawarkan polis asuransi untuk melindungi aset rumah beserta isinya dari berbagai risiko yang timbul. Dalam hal ini masyarakat bisa mendapatkan informasi melalui *call center* TPI yang telah aktif sejak akhir tahun 2014 lalu. *Call Center* yang bismor 0804-1-232323 ini akan memudahkan para konsumen untuk mengetahui produk TPI dan memberikan informasi lainnya.

Perusahaan yang telah memiliki 6 cabang di Indonesia ini pun selalu memfokuskan pada kecepatan penanganan klaim terhadap tertanggung. Dengan dukungan para staf dan pelayanan profesional, TPI ingin selalu unggul dalam hal tersebut. Dengan begitu diharapkan tertanggung merasa puas dengan pelayanan yang diberikan. (WES)

FUNGSI NEWSLETTER

- 1 Memberikan dorongan / motivasi bagi karyawan agar mampu berprestasi di perusahaan
- 2 Sebagai media komunikasi untuk menjembatani antara pihak manajemen dengan karyawan
- 3 Sebagai media publikasi ke pihak manapun yang ingin diketahui
- 4 Sebagai wahana penjalin hubungan antara publik internal dengan publik eksternal
- 5 Sebagai representasi citra korporate dimata public, baik buruknya newsletter akan menunjukkan citra siapa pembuatnya

TAHAPAN DALAM MEMANAGE MEDIA E- PR

1. FACT FINDING PR
2. PLANNING PR
3. COMMUNICATING PR
4. EVALUATING PR

Tugas eksternal public relations



Menilai sikap dan opini publik terhadap kepemimpinan, terhadap para pegawai dan metode yang digunakan.



Memberikan advis dan bimbingan pada pimpinan tentang segala sesuatu yang ada hubungannya dengan public relations mengenai aktivitas-aktivitas.



5 Menanamkan image/citra positif perusahaan.

POWER

Media Eksternal

JURNAL INTERNAL DAN
JURNAL EKSTERNAL

MEDIA AUDIOVISUAL

LITERATUR EDUKATIF

KOMUNIKASI LISAN

PAMERAN

SEMINAR DAN KONFERENSI

SPONSOR



Next

- ✓ Menyelesaikan semua masalah yang berhubungan dengan publik, dengan bijaksana dan menggunakan win-win solution.
- ✓ Menjalin hubungan yang harmonis dengan semua publik luar, mulai dari masyarakat, pemerintahan sampai media massa.
- ✓ Menyusun staf yang benar-benar ahli di bidang public relations.

MAJALAH INTERNAL

