

Multikulturalisme & Media Massa

ADE KUSUMA, S.SOS., M.MED.KOM

KOMUNIKASI & BUDAYA

Multikultural di Indonesia

“Sudah sejak semula - ketika para pendiri negara kita ini mendirikan negara – telah disadari bahwa bangsa kita ini adalah bangsa yang multikultur”

[Nurcholish Madjid, 2005]

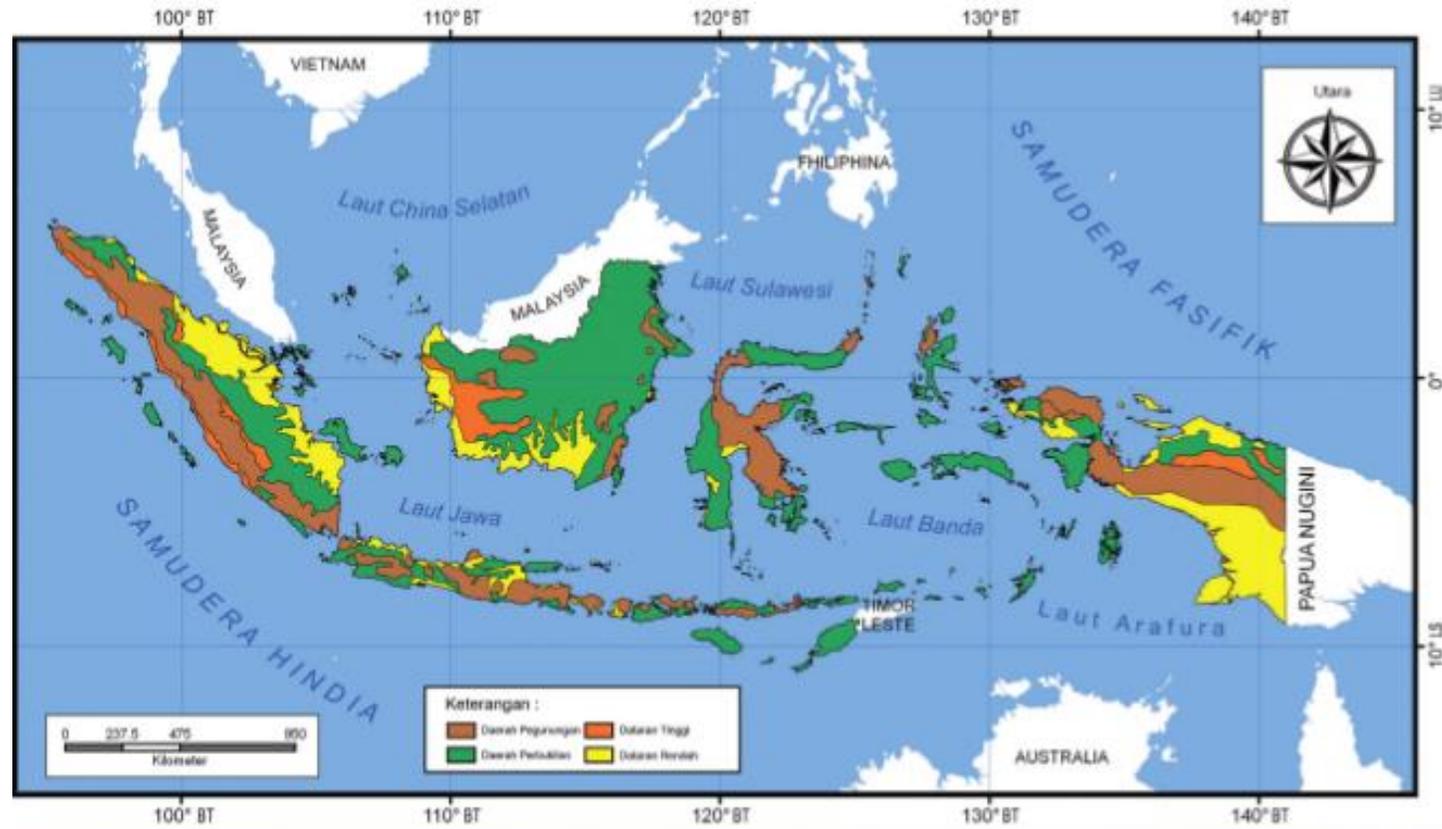
Multikultural di Indonesia

1. Kondisi geografis
2. Kondisi topografi
3. Sejarah

Multikultural di Indonesia

- ❑ Wilayah strategis di dunia : berada diantara samudera Hindia dan samudera Pasifik, serta dua benua, yaitu Asia dan Australia
- ❑ Luas wilayah Indonesia yang didukung dengan sumber daya alam yang melimpah menjadikannya daya tarik yang kuat untuk tempat persinggahan bangsa-bangsa asing pada abad 16

Multikultural di Indonesia



Multikultural di Indonesia

Data Kementerian Pariwisata Republik Indonesia [2016]

- ❖ Populasi penduduk lebih dari 235 juta jiwa
- ❖ Etnis/suku lebih dari 350 ragam
- ❖ Jumlah bahasa daerah 483
- ❖ Dari Sabang-Marauke terdapat lebih dari 13.466 pulau

MULTIKULTURALISME ?

MULTIKULTURALISME

- Suatu pandangan yang mengedepankan perbedaan dalam kesederajatan, baik secara individual atau pun kelompok budaya
- Wujud nyata dari multikultural tidak hanya sekedar menerima perbedaan, namun juga melakukan **aksi / tindakan sebagai bentuk dari menghormati dan menghargai keberagaman atau perbedaan tersebut**

MULTIKULTURALISME menghargai keberagaman dalam bentuk :

Age

Gender

Ethnicity

Race

Physical Ability

Sexual Orientation

Physical Characteristics

Income

Education

Marital Status

Religious Beliefs

Geographic Location

Parental Status

Personality Type

Agenda Multikultural

[Presiden ke-5 RI, Susilo Bambang Yudhoyono, 2005]

1. Perlu adanya kesadaran, komitmen, pengetahuan dari kita semua bahwa kita ini majemuk
2. Nilai dan etika pluralisme, nilai dan etika multikultural harus menjadi bagian dalam kehidupan bermasyarakat, berbangsa, dan bernegara
3. Kualitas negara memastikan bahwa instrumental kenegaraan benar-benar mewadahi yang disebut dengan nilai etika pluralitas atau pluralisme, nilai dan etika multikultural
4. *Community based* untuk mengatasi konflik secara damai
5. *Leadership*, semua pemimpin di negeri ini harus berpikir pluralistik.

Pendidikan Multikultural

- ❑ Pendidikan yang mempersiapkan anak-anak sejak dini untuk menghadapi masyarakat yang heterogen
- ❑ Tujuannya adalah untuk mendeteksi lebih dini potensi terjadinya stereotyping, prejudice, etnosentrisme yang negatif, dan rasisme yang dapat berakibat pada dominasi, diskriminasi, dan penjajahan

Pendidikan Multikultural

1. Pendidikan Formal
2. Tradisi budaya
3. Media massa

Pendidikan Multikultural

KEMENDIKBUD sejak TA. 2015/2016

- 1) Pendidikan formal wajib menerapkan 3 bahasa [bahasa Indonesia, bahasa Inggris, dan bahasa daerah]
- 2) Mata pelajaran bahasa daerah sebagai wujud pembentukan identitas lokal individu
- 3) Bahasa Inggris menjadi kekuatan / bekal bagi individu untuk bersaing di era globalisasi

Pendidikan Multikultural

Pasal 37 ayat 1-2 UU No. 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional

Pendidikan Kewarganegaraan sebagai salah satu mata pelajaran wajib dari Sekolah Dasar hingga Perguruan Tinggi. Pendidikan kewarganegaraan juga menjadi dasar pada pembentukan individu yang memiliki rasa kebangsaan dan cinta tanah air, serta mewujudkan kesadaran berbangsa dan bernegara

Pendidikan Multikultural

- a) Melestarikan budaya tradisional
- b) Karnaval
- c) Wisata budaya

Multikulturalisme dan Media Massa

- Apakah media massa Indonesia sudah menampilkan keberagaman?
- Apakah media massa Indonesia sudah memberikan ruang keberagaman pendapat?
- Siapa saja pemilik media massa di Indonesia?
- Apakah rating masih menjadi 'dewa' media massa di Indonesia?

Media Massa & Multikultural

- 1) Isi atau konten
- 2) Format dan tema
- 3) *Point of view* atau sudut pandang
- 4) Wilayah geografis.

Media Massa & Multikultural

- 1) Perkembangan industri media massa Indonesia memang masih berpusat di Jakarta sebagai kota metropolitan
- 2) Media massa lokal belum mampu secara maksimal menyaingi popularitas dari keberadaan media massa nasional
- 3) Kepemilikan media massa yang masih dimiliki oleh konglomerasi media tertentu dan pemegang kekuasaan politik tertentu menyebabkan muatan isi/konten berita atau program acara yang cenderung berpihak pada kepentingan-kepentingan tertentu
- 4) Keberhasilan salah satu program yang dimiliki media massa tertentu seringkali diikuti oleh munculnya program-program yang hampir serupa