

# **MODEL – MODEL KOMUNIKASI**

**Pengantar Ilmu Komunikasi**

**Dra. Dyva Claretta, M.Si.**

# MODEL - MODEL KOMUNIKASI

- Hubungan antara TEORI dan MODEL begitu dekat. Namun MODEL komunikasi bukanlah TEORI komunikasi.
- MODEL digunakan untuk membantu merumuskan teori.
- Teori adalah himpunan konsep, konstruk, definisi yang satu sama lain memiliki hubungan kausalitas, dimana hubungan tersebut mampu menjelaskan ataupun memprediksi suatu fenomena



# MODEL – MODEL KOMUNIKASI

- MODEL adalah struktur simbol atau aturan kerja yang diharapkan selaras dengan serangkaian poin yang relevan dalam struktur atau proses yang ada (Deutsh, 1952).
- Model memberi kita kerangka kerja yang bisa digunakan untuk mempertimbangkan suatu masalah, meskipun dalam versi awal model tidak akan membawa kita menuju prediksi yang berhasil.
- Menurut Little John; TEORI merujuk pada *explanation*, sedangkan MODEL merujuk pada *representation*



# FUNGSI MODEL KOMUNIKASI

## ○ Mengorganisasi

- Melihat pada kemampuan model untuk mengatur dan menghubungkan data, serta menunjukkan kesamaan dan hubungan data yang tak terlihat sebelumnya

## ○ *Heuristik*

- Menjadi sarana *heuristik* bagi ilmuwan untuk menuju pada fakta dan metode baru yang belum dikenal

## ○ Prediktif

- Model juga memberikan kita kisaran prediksi yang sepenuhnya kuantitatif mengenai kapan atau seberapa banyak

## ○ Mengukur

- Model menjadi terkait dengan pengukuran fenomena yang kita minati

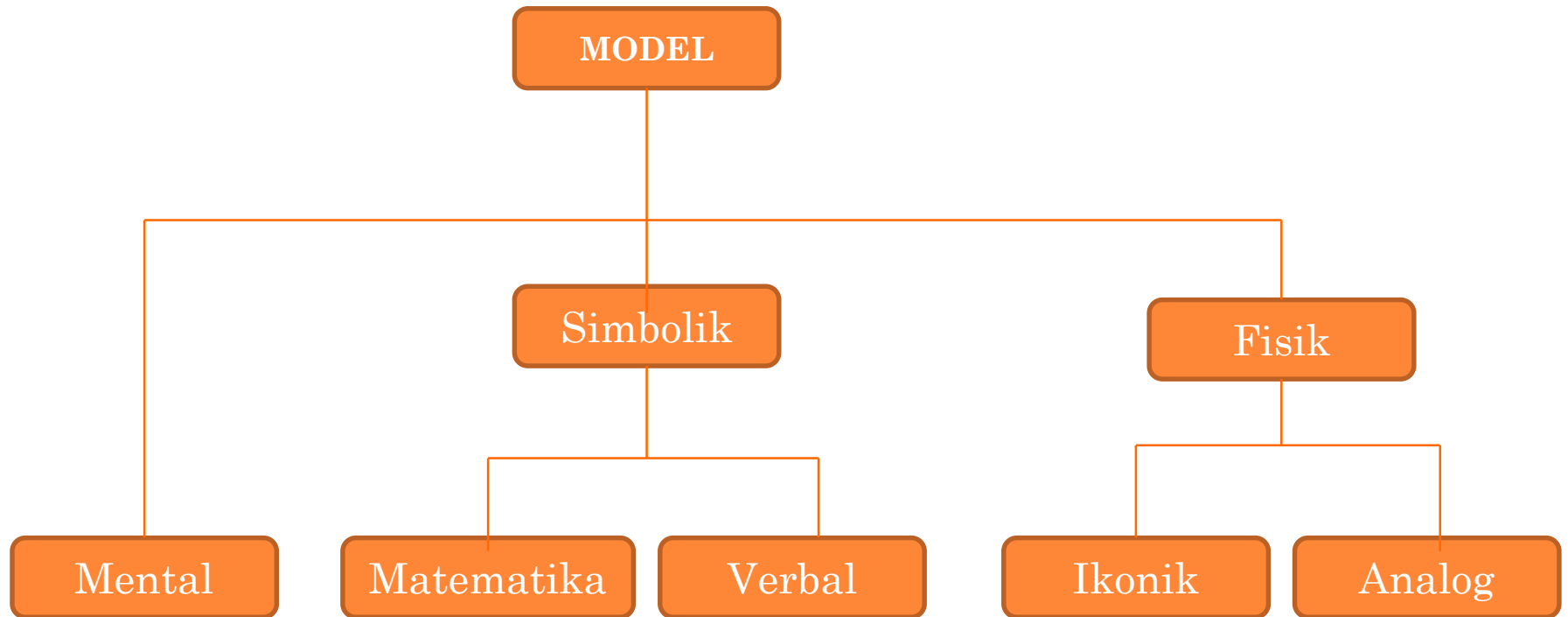


# EVALUASI MODEL

1. Seberapa generalkah model itu? Seberapa banyak material yang diorganisir dan seberapa efektif?
2. Seberapa bermanfaat dan *heuristik*-kah model itu? Seberapa menolong model itu untuk menemukan hubungan-hubungan, fakta, dan metode baru?
3. Seberapa penting prediksi-prediksi yang bisa dihasilkan bagi bidang penelitian? Seberapa strategiskah model itu dalam tahapan perkembangan suatu bidang?
4. Seberapa akurat pengukuran yang bisa dikembangkan dari suatu model?



# TIPOLOGI MODEL



- **Model mental;** mempresentasikan proses mental internal / proses berpikir bagaimana sesuatu bekerja di dunia nyata (pola pikir; contoh *bekerja keras, fair play, hidup hemat, anti korupsi, etc*) → membentuk perilaku dan menyelesaikan masalah.
- **Model simbolik;** mempresentasikan suatu fenomena dengan menggunakan simbol tertentu yang disepakati bersama.
  - Model matematika; model yang dinyatakan dengan angka.
  - Model verbal; model yang dinyatakan dengan kata-kata. Definisi-definisi yang dirumuskan dengan menggunakan kalimat. Selain itu dapat pula dibantu oleh grafik, diagram atau gambar → verbal – piktorial.
- **Model fisik;** merepresentasikan suatu fenomena dengan menggunakan objek fisik.
  - Model ikonik; model yang dinyatakan dengan menggunakan benda fisik yang menyerupai objek yang dimodelkannya.
  - Model Analog; model yang dinyatakan dengan menggunakan benda fisik yang mempunyai fungsi serupa dengan objek yang dimodelkan

# KONSEPTUALISASI KOMUNIKASI

- Komunikasi sebagai tindakan 1 arah
- Komunikasi sebagai interaksi
- Komunikasi sebagai transaksi





# KONTEKS KOMUNIKASI

1. Komunikasi intrapribadi
2. Komunikasi antarpribadi
3. Komunikasi kelompok (small group)
4. Komunikasi publik (large group)
5. Komunikasi organisasi
6. Komunikasi massa



# KOMUNIKASI

1. Komunikator
2. Pesan
3. Media
4. Komunikan
5. Efek



# MODEL S-R



Gambar : Model S - R

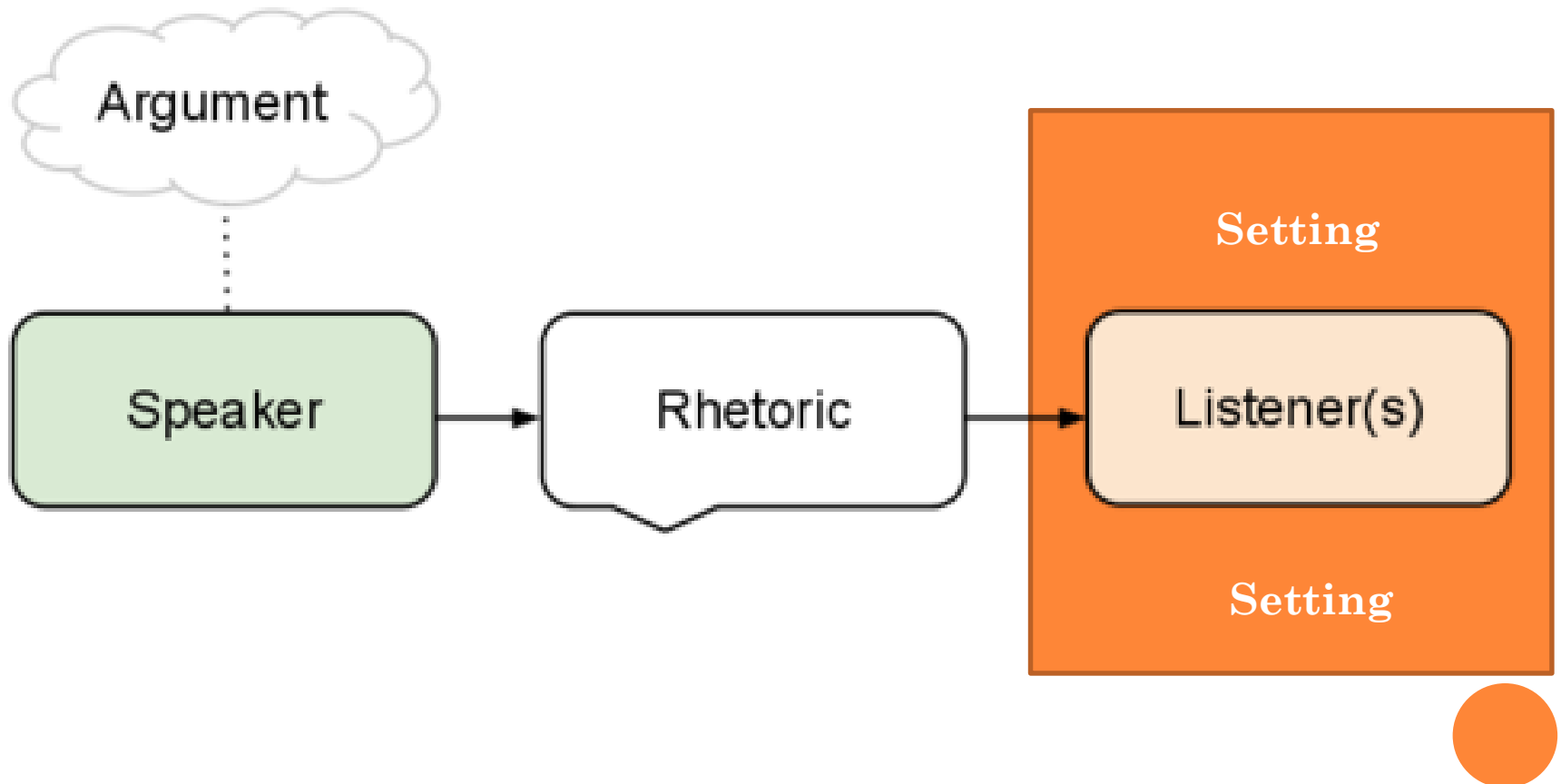


# MODEL S-R

- Stimulus respon
- Dipengaruhi oleh disiplin psikologi → behavioristik
- Statis : manusia berperilaku karena ada stimulus dari orang lain, bukan karena kehendaknya sendiri
- Respon manusia dapat diramalkan
- Konseptualisasi komunikasi : komunikasi sebagai interaksi
- Konteks komunikasi : komunikasi antar pribadi



# MODEL ARISTOTELES

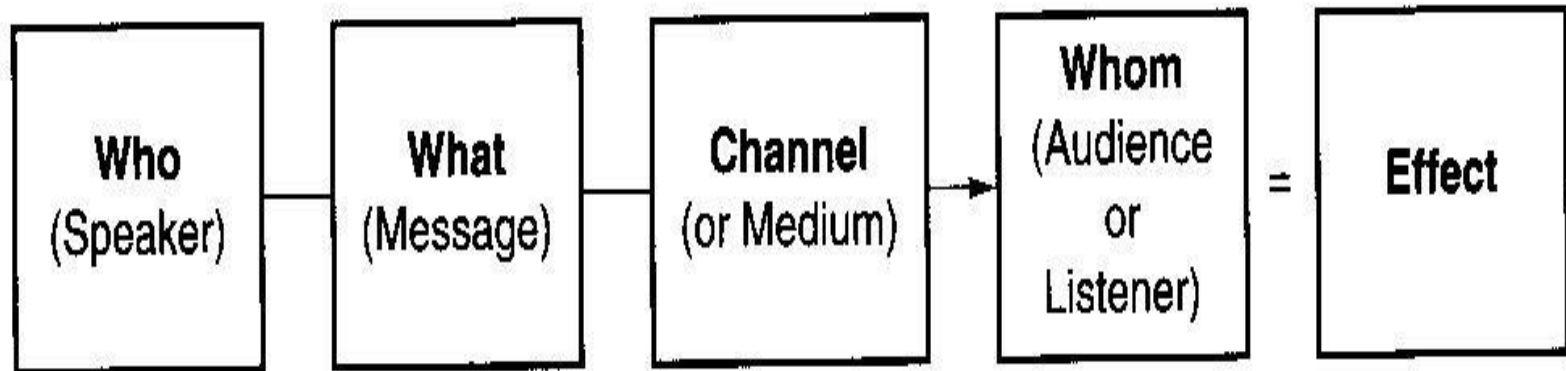


# MODEL ARISTOTELES

- *Rhetorical model*
- Model komunikasi verbal utama yang menekankan pada persuasi
- Unsur komunikasi : pembicara (*speaker*), pesan (*message*), dan pendengar (*listener*)
- Unsur lain yang melekat pada pembicara (*speaker*) ; etos, patos, dan logos
- Konseptualisasi komunikasi : komunikasi sebagai tindakan 1 arah
- Konteks komunikasi : komunikasi publik



# MODEL LASSWELL



Lasswell's Model.



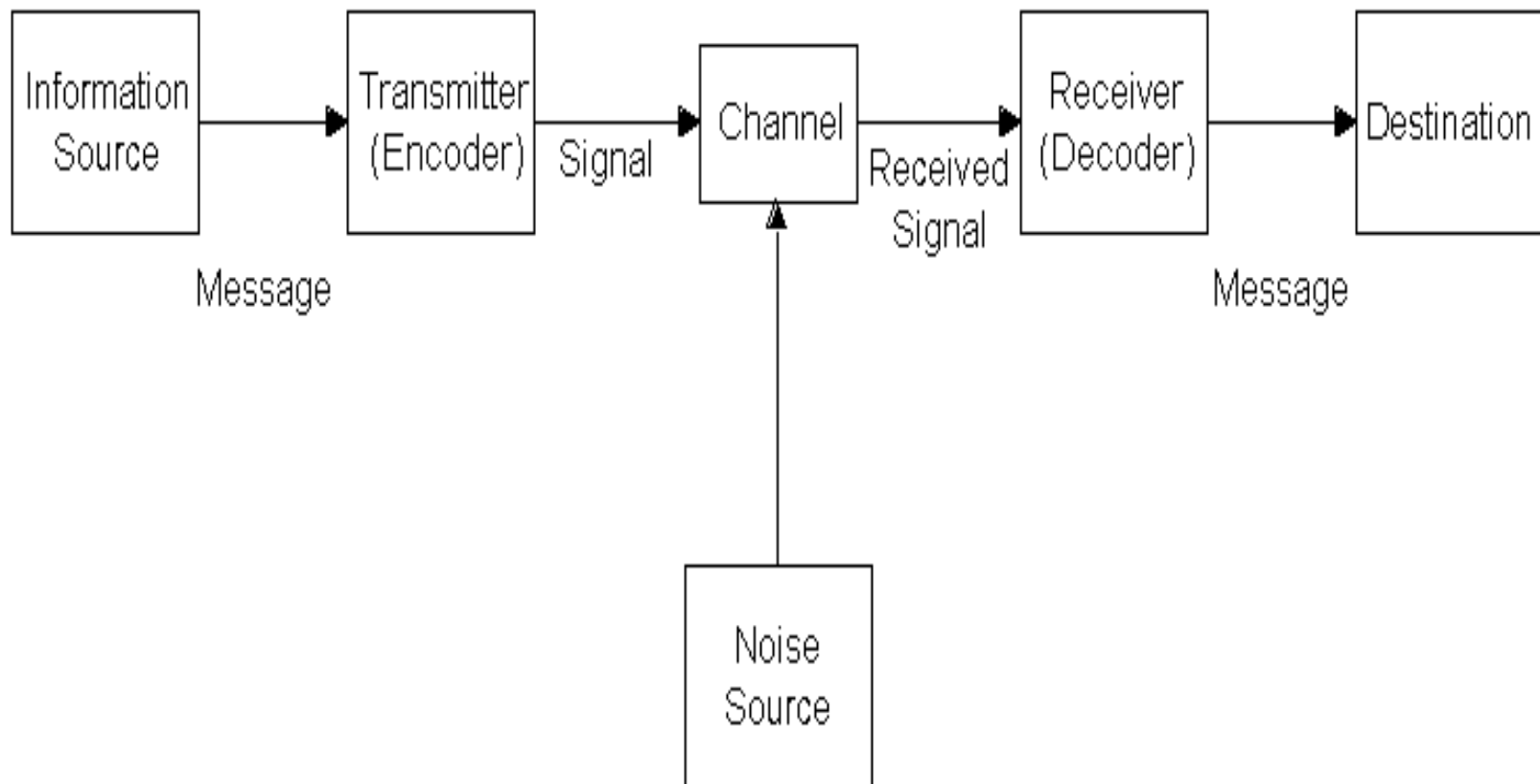
# MODEL LASSWELL

- *WHO says WHAT in which CHANNEL to WHOM with what EFFECT ?*
- Fungsi komunikasi : pengawas lingkungan, korelasi berbagai bagian terpisah dalam masy, dan transmisi warisan sos
- Unsur komunikasinya : *who* (komunikator), *what* (pesan), *channel* (media/saluran), *whom* (komunikan), *effect* (efek)
- Konseptualisasi komunikasi : komunikasi sebagai tindakan 1 arah
- Konteks komunikasi : komunikasi massa





# MODEL SHANNON & WEAVER

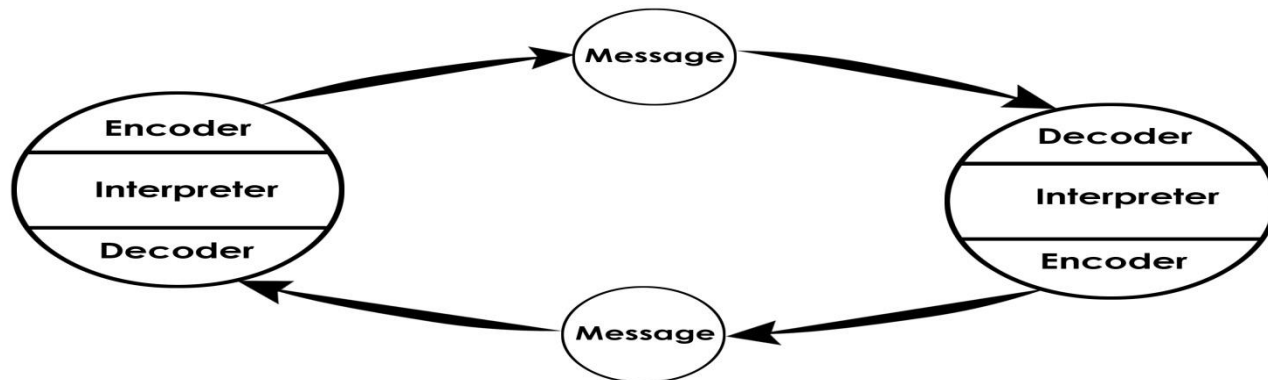
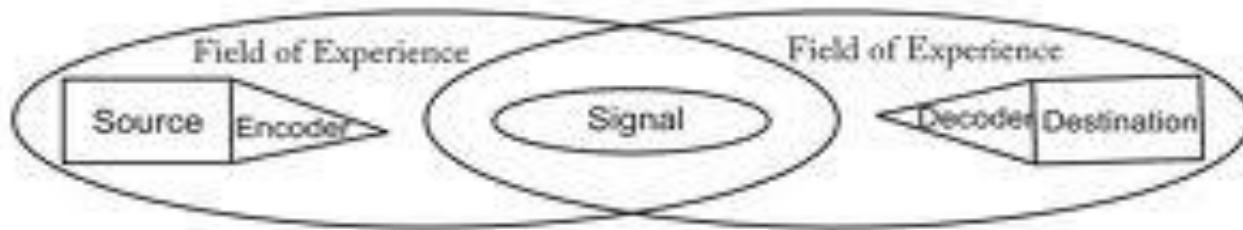
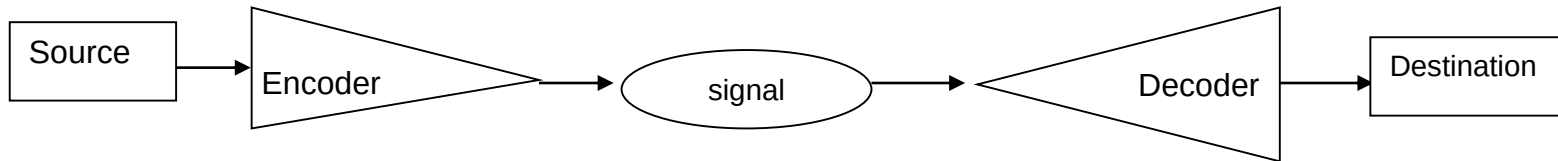


# MODEL SHANNON & WEAVER

- “Apa yang terjadi pada informasi sejak saat dikirimkan hingga diterima?”
- Unsur komunikasinya : *information source, message, transmitter, signal, noise source, received signal, destination*
  - Perkembangan konsep ini adanya *entropy* (ketidakpastian), *redundancy* (pengulangan)
- Konseptualisasi komunikasi : komunikasi sebagai tindakan 1 arah
- Konteks komunikasi : komunikasi antar pribadi, komunikasi publik dan komunikasi massa



# MODEL SCHRAMM



# MODEL SCHRAMM

## Model komunikasi manusia (sederhana)

Unsur komunikasinya : *source, encoder, signal, decoder, destination*

Komunikasi sebagai tindakan 1 arah.

Konteks komunikasi : komunikasi antar pribadi, komunikasi kelompok, komunikasi publik, komunikasi massa – dan komunikasi medio



## Model komunikasi manusia (rumit – dg menambahkan unsur pengalaman)

Perkembangan dari model pertama dari Schramm. Ada unsur tambahan yaitu *experience*.



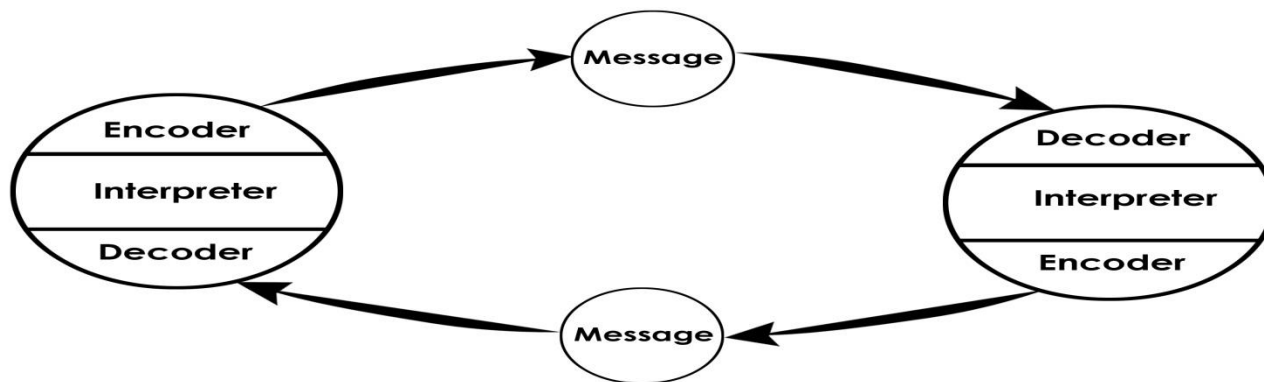
## Model komunikasi interaksi dua individu



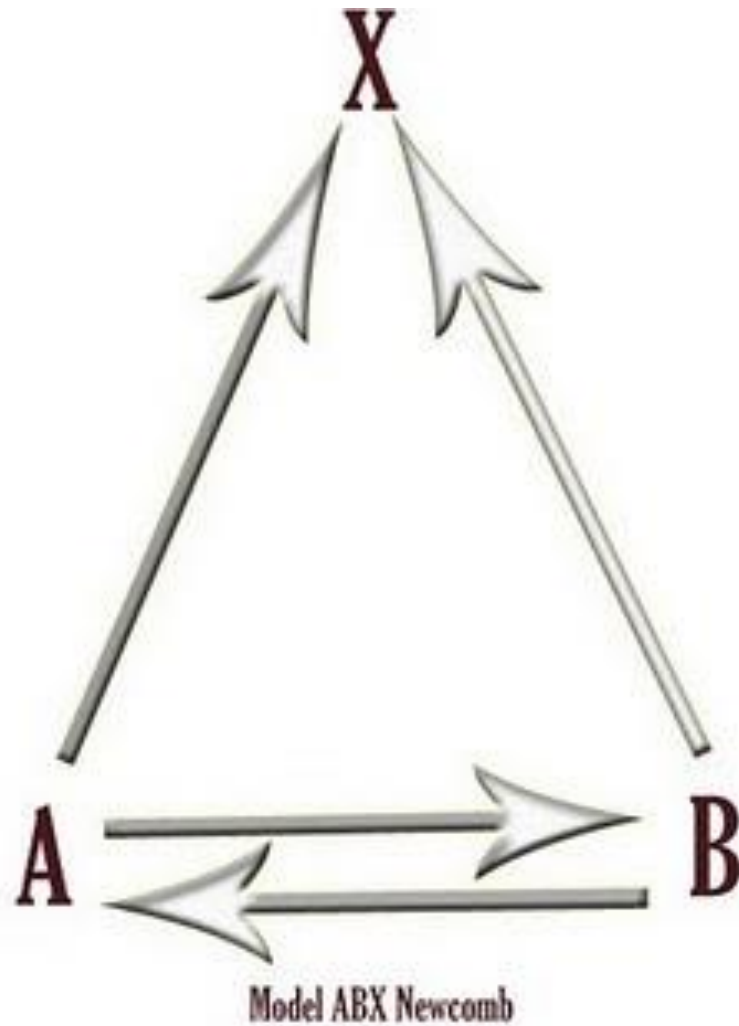
# MODEL SCHRAMM

## Model komunikasi interaksi dua individu

- Pada proses komunikasi, setiap orang berperan sebagai encoder sekaligus sebagai decoder
- Adanya proses umpan balik (*feedback*)
- Komunikasi tidak statis lagi, melainkan komunikasi sebagai interaksi



# MODEL NEWCOMB

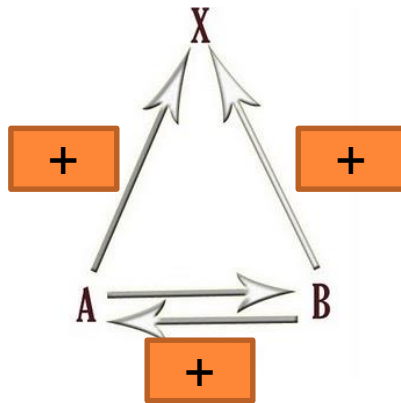


# MODEL NEWCOMB

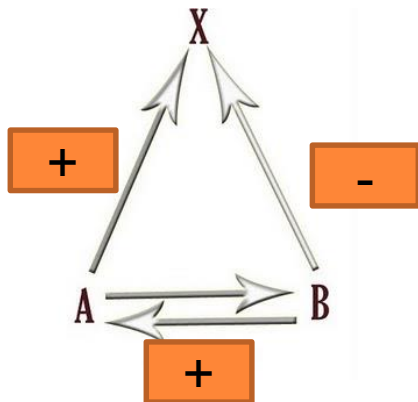
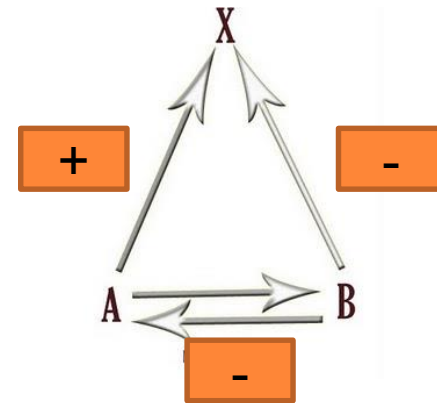
- Model ABX
- Memandang komunikasi dari perspektif psikologi-sosial
- Simetri dimungkinkan karena seseorang (A) yang siap memperhitungkan perilaku orang lain (B). Simetri juga mengesahkan orientasi seseorang terhadap X.
- Unsur komunikasi : A sebagai orang pertama, B sebagai orang kedua, dan X merujuk pada gagasan, benda atau orang diluar A-B)
- Komunikasi sebagai interaksi
- Konteks komunikasi : komunikasi antar pribadi



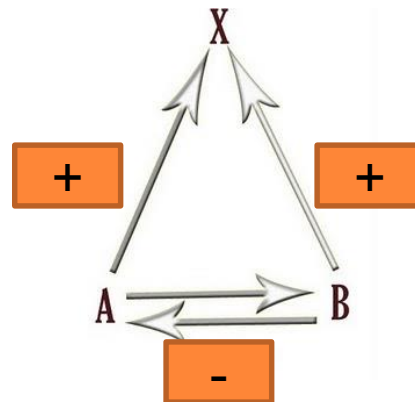
# MODEL NEWCOMB



simetri

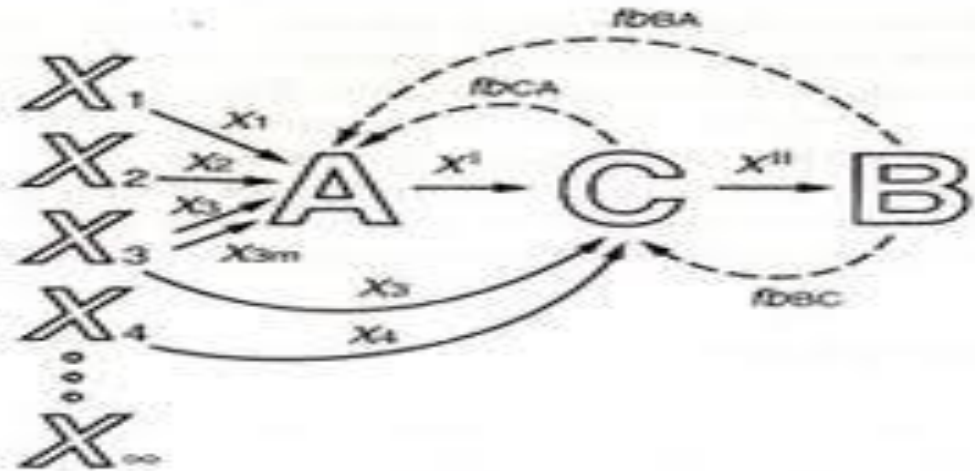
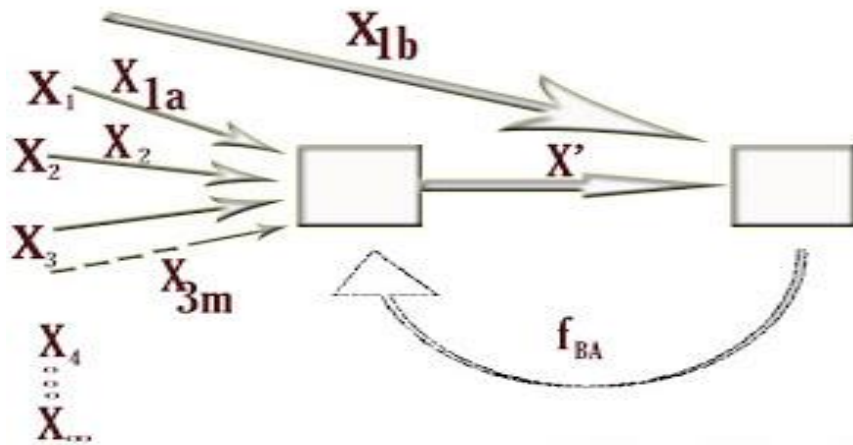


asimetri





# MODEL WESTLEY & MACLEAN



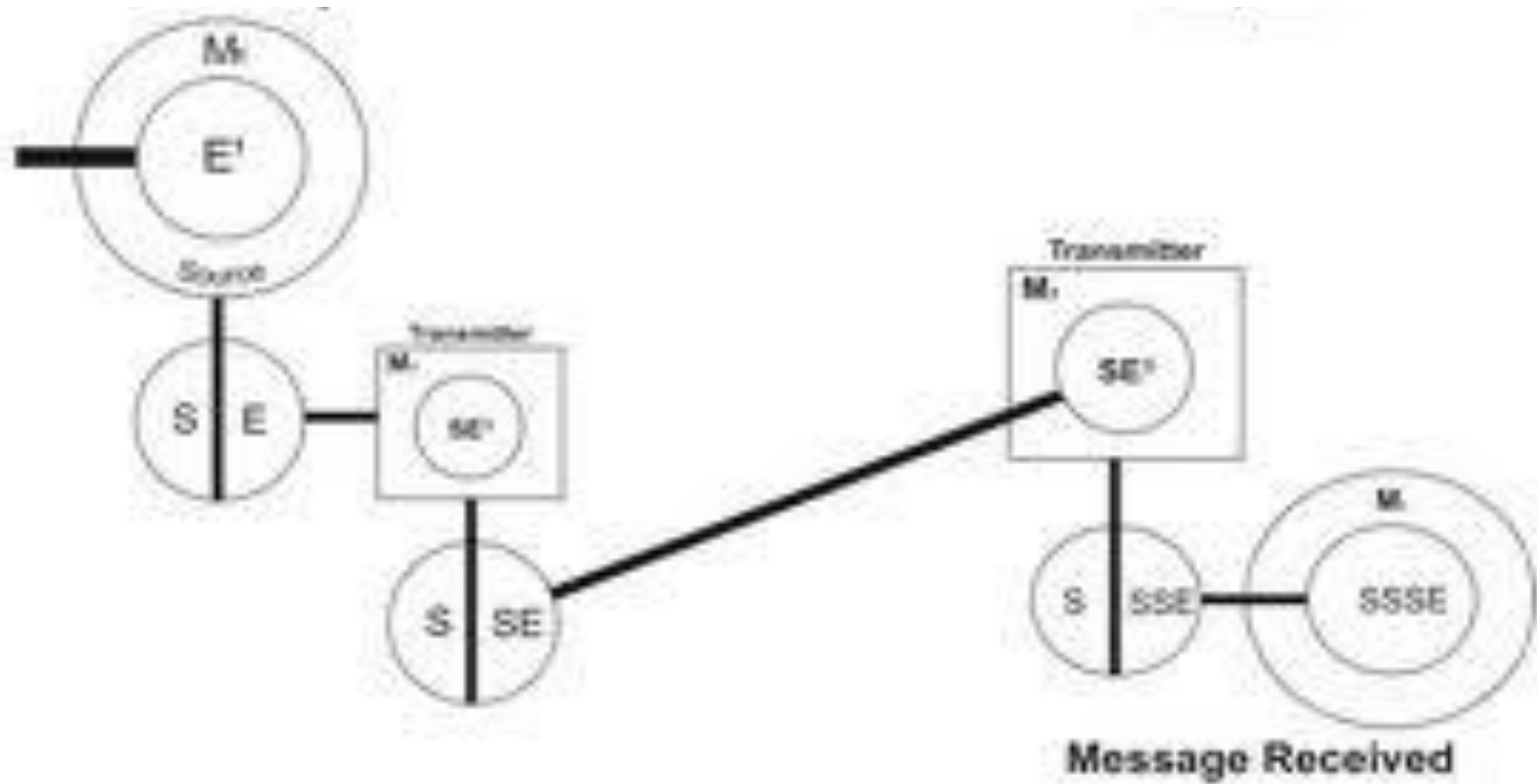
Westley and  
MacLean's Model.

# MODEL WESTLEY & MACLEAN

- Unsur komunikasi : objek orientasi, pesan, sumber, penerima, dan umpan balik. Pada perkembangan selanjutnya terdapat : *gatekeeper* atau *opinion leader*
- Komunikasi sebagai interaksi
- Konteks komunikasi kelompok dan komunikasi massa



# MODEL GERBNER

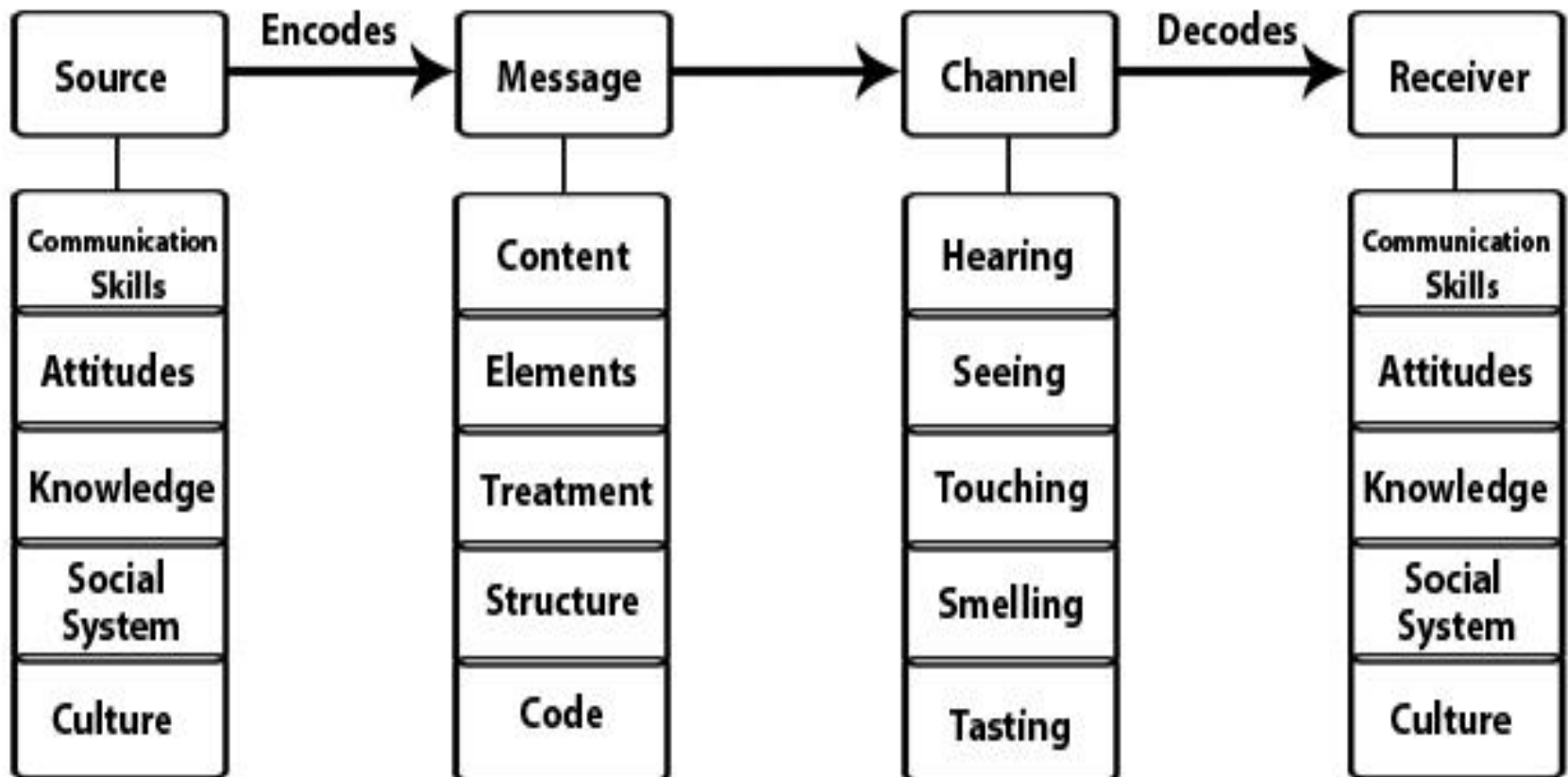


# MODEL GERBNER

- Seseorang (M) mempersepsikan suatu kejadian (E') dan mengirimkan pesan (SE') kepada suatu *transmitter* yang pada gilirannya mengirimkan signal (SSE) kepada penerima (*receiver*), dalam transmisi itu signal menghadapi gangguan dan muncul sebagai hasil yang dikomunikasikan (SSSE) bagi sasaran (*destination*)
- Menekankan pada kegiatan persepsi
- Komunikasi sebagai tindakan 1 arah
- Konteks komunikasi : komunikasi antar pribadi, komunikasi massa



# MODEL BERLO

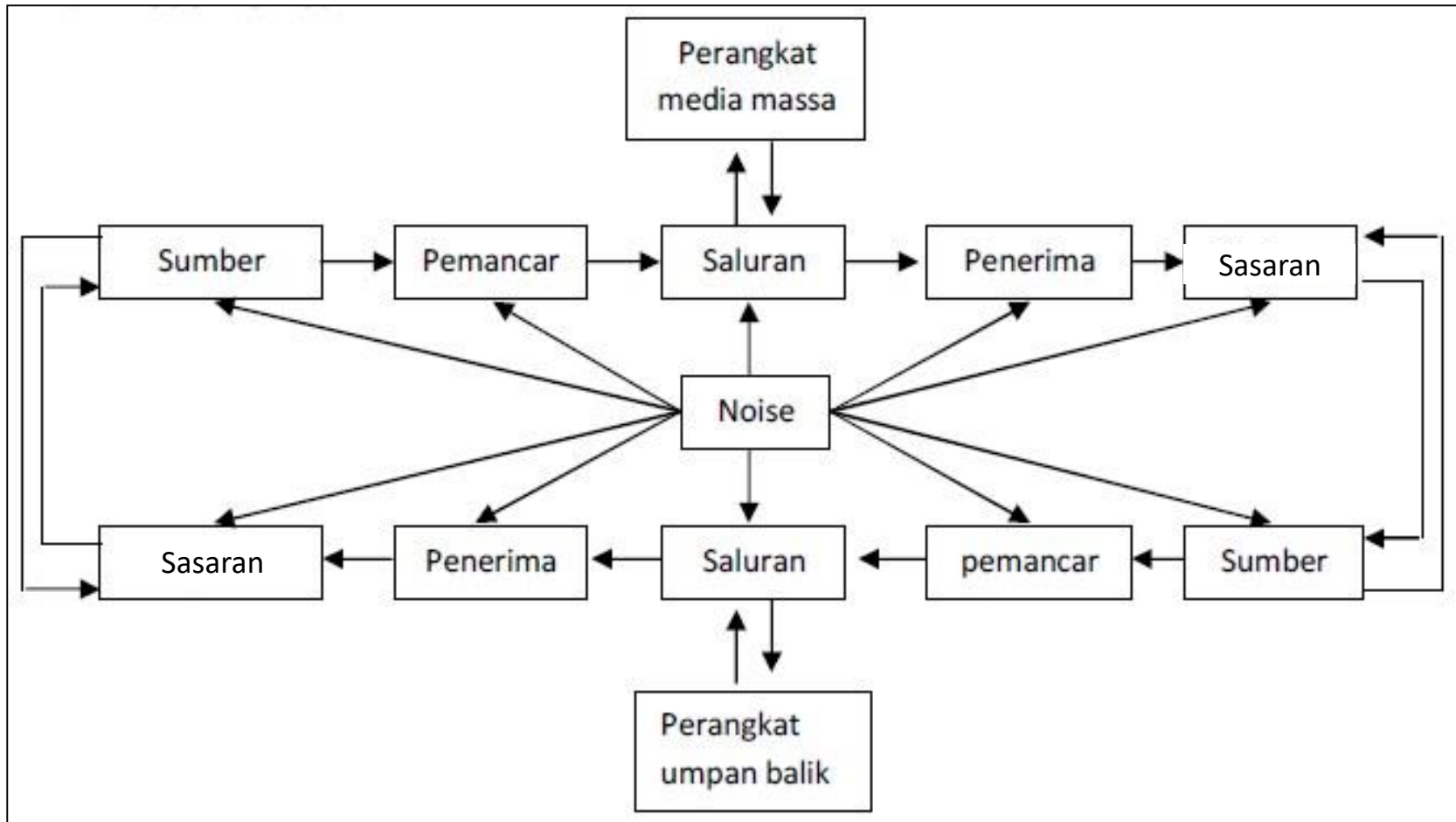


# MODEL BERLO - SMCR

- Unsur komunikasinya : *source*, *message*, *channel*, dan *receiver*
- Faktor-faktor yang mempengaruhi *source* dan *receiver* : ketrampilan komunikasi, sikap, pengetahuan, sistem sosial dan budaya
- Pesan dikembangkan berdasarkan : elemen, struktur, isi, perlakuan dan kode
- Sedangkan *channel* berhubungan dengan panca indera manusia: melihat, mendengar, menyentuh, membaui, dan merasakan (mencicipi)
- Komunikasi sebagai fenomena yang statis /1 arah
- Konteks komunikasi : komunikasi antar pribadi, komunikasi massa, komunikasi publik



# MODEL DEFLEUR



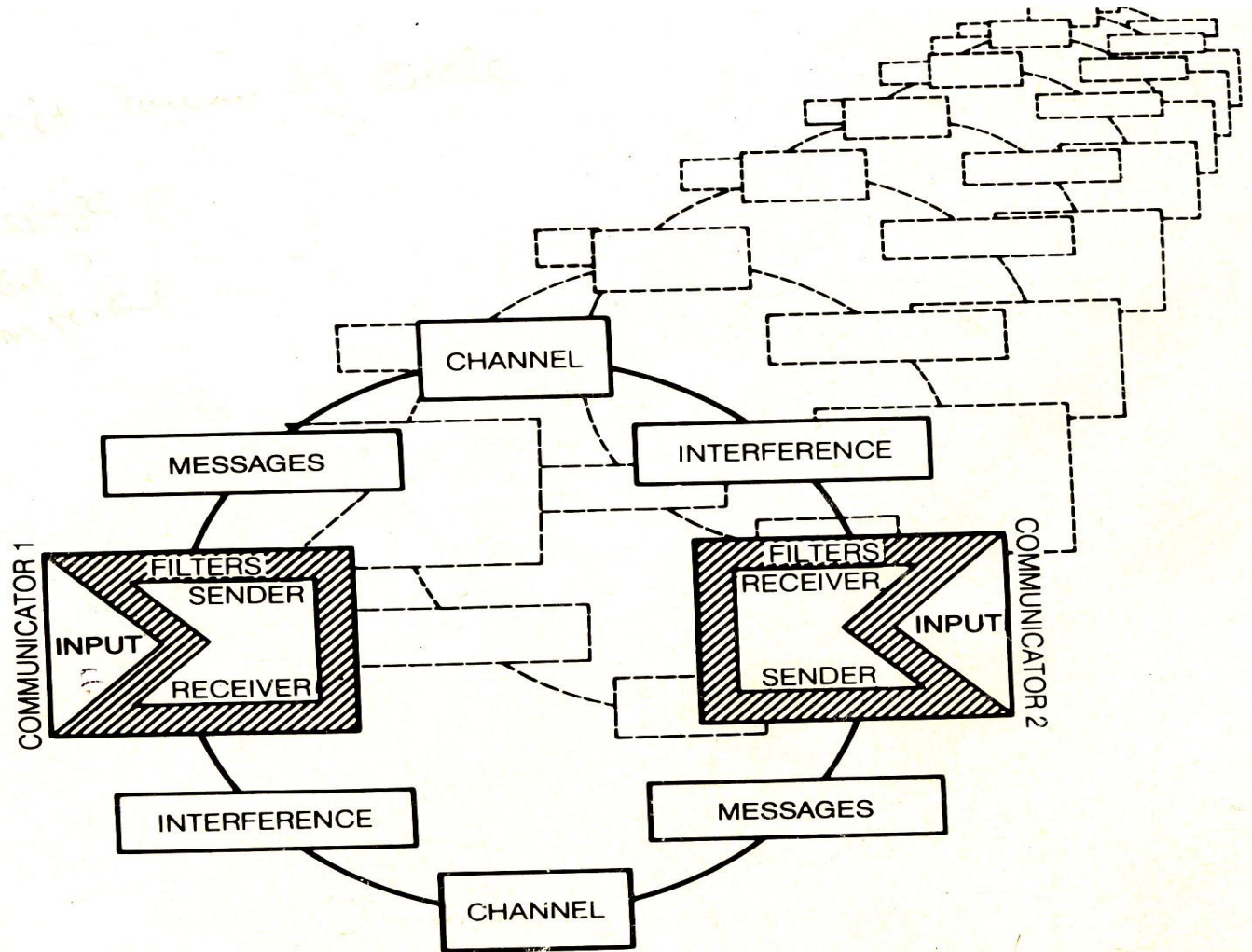
# MODEL DEFLEUR

- Unsur komunikasi : *source, transmitter, channel, receiver, destination, noise, mass medium device, feedback device*
- Model ini menekankan fakta bahwa gangguan mempengaruhi semua unsur komunikasi yang terdapat dalam model ini.
- Komunikasi sebagai interaksi
- Lebih tepat digunakan dalam konteks komunikasi massa





# MODEL TUBBS

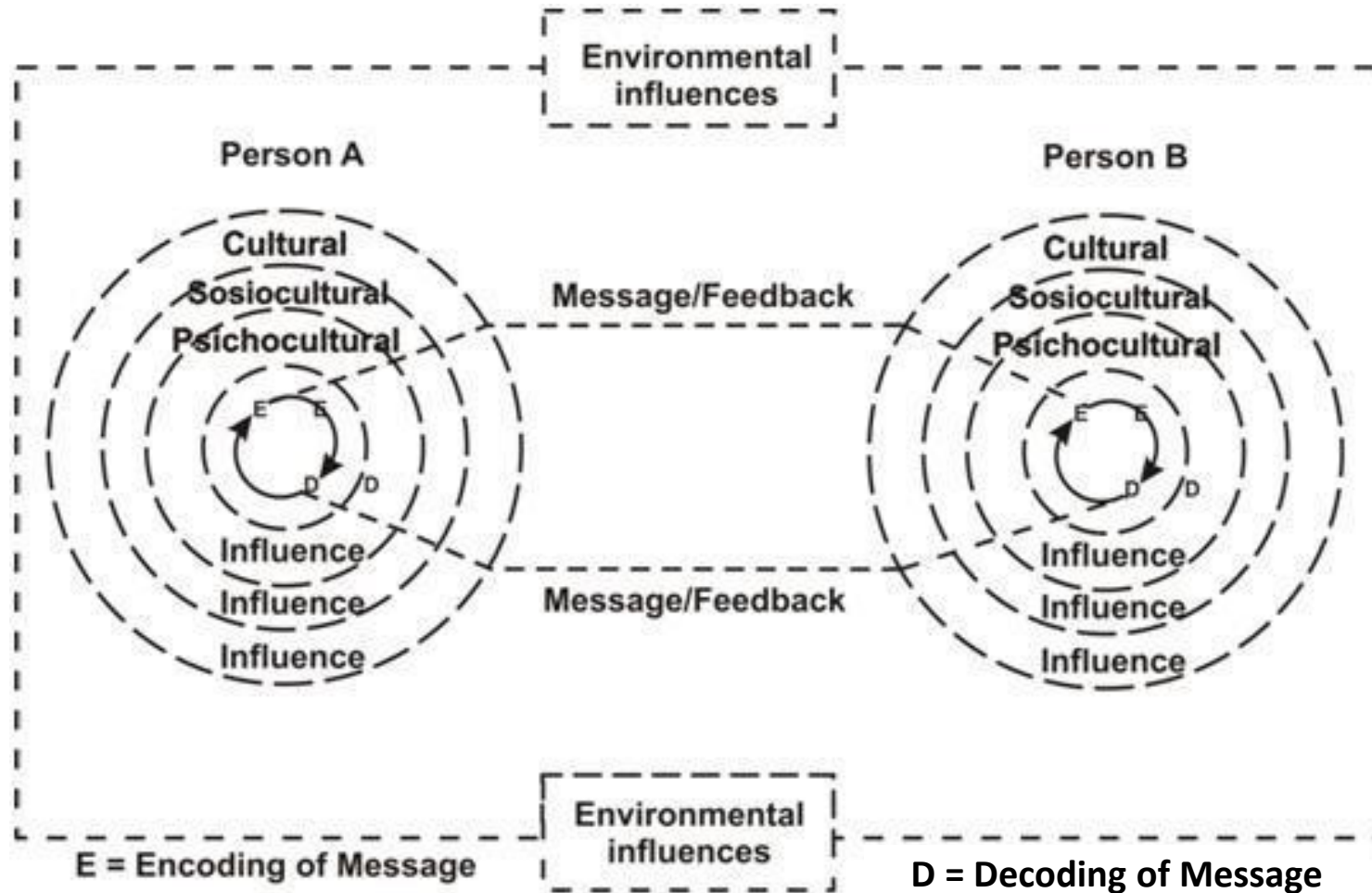


# MODEL TUBBS

- Komunikasi diadik
- Proses komunikasi berlangsung spontan dan serentak
- Unsur komunikasi : komunikator (pengirim dan penerima), pesan, saluran, gangguan, komunikan (penerima dan pengirim), dan unsur waktu → lingkaran mirip spiral
- Komunikasi sebagai transaksi
- Konteks komunikasi: komunikasi antar pribadi



# MODEL GUDYKUNST & KIM

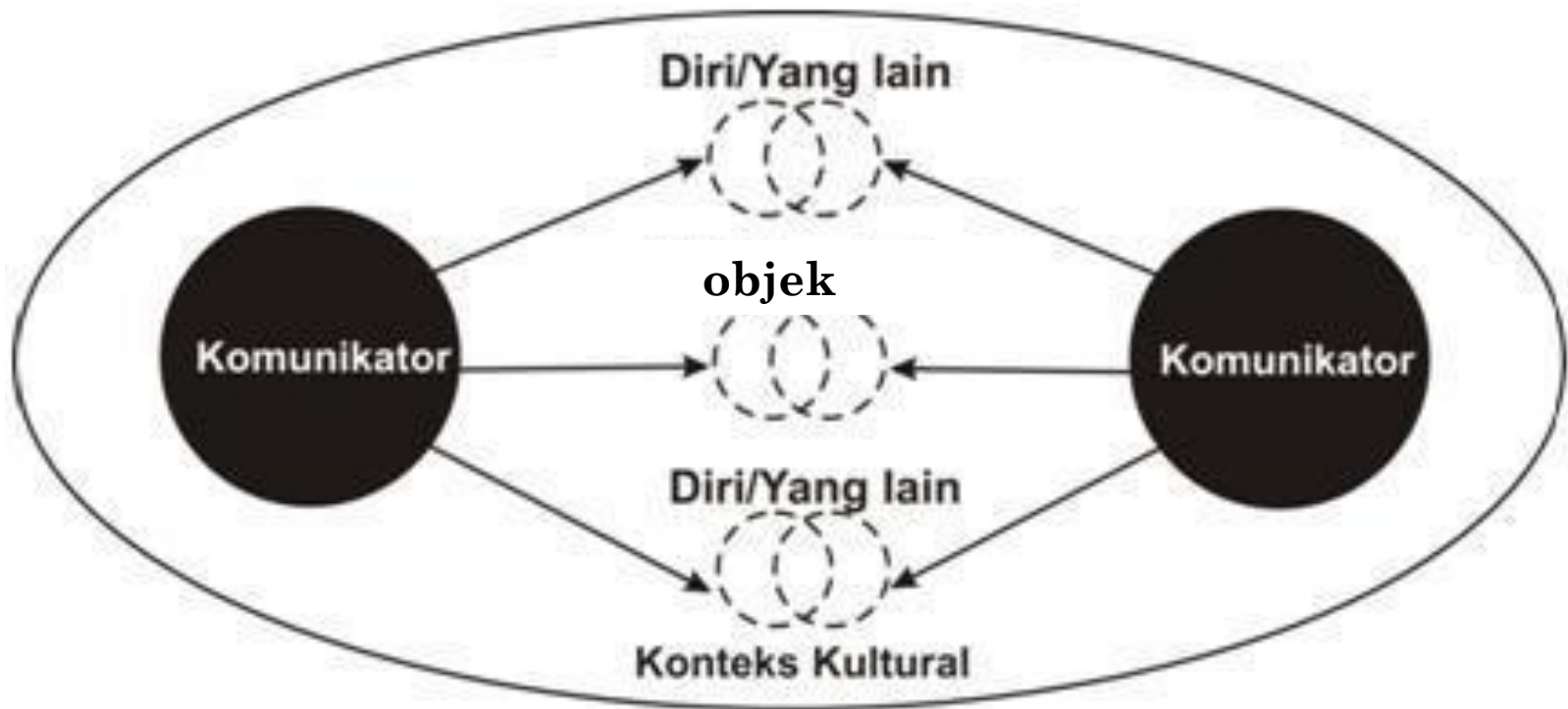


# MODEL GUDYKUNTS & KIM

- Didasari oleh keyakinan bahwa manusia tidak ada yang memiliki budaya, sosiobudaya dan psikobudaya yang sama persis
- Proses komunikasi terjadi dalam suatu sistem yg terbuka
- Unsur komunikasi : *encoding, decoding, message, feedback, environmental influences, cultural influences, sociocultural influences, psychocultural influences*
- Komunikasi sebagai transaksi
- Konteks komunikasi antar personal yang memiliki budaya yang berbeda



# MODEL INTERAKSIONAL



# MODEL INTERAKSIONAL

- Manusia aktif
- Premis yang menjadi dasar dari model interaksional:
  - Manusia bertindak berdasarkan makna yang diberikan individu terhadap lingkungan sosialnya
  - Makna berhubungan langsung dengan interaksi sos
  - Makna diciptakan, dipertahankan dan diubah lewat proses penafsiran
- Unsur komunikasi : komunikator, diri (*self*), diri yang lain (*other*), objek, konteks kultural
- Komunikasi sebagai transaksi
- Lebih tepat digunakan dalam konteks komunikasi antar pribadi

