



ETIKA KEHUMASAN

By: Dra. Diana Amalia M.Si



PERSONAL BRANDING

BAGI PUBLIC RELATIONS OFFICER

PETA KONSEP

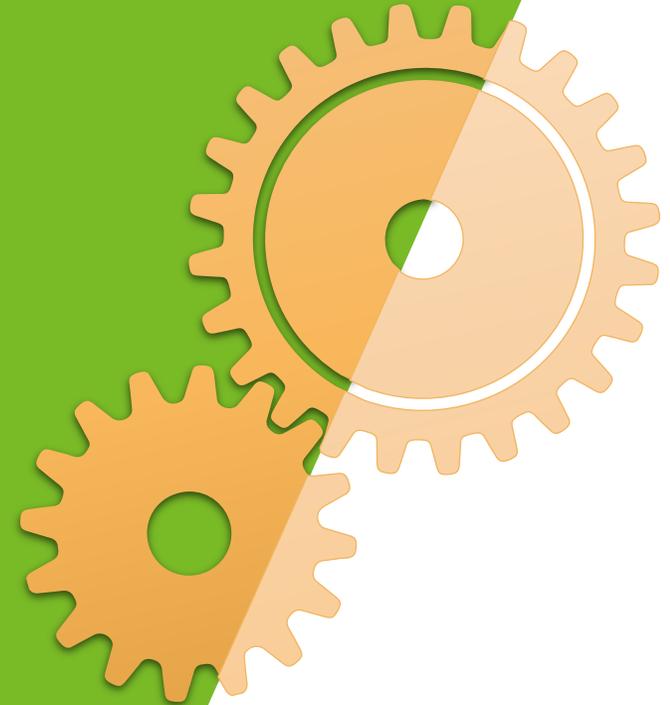


PENGERertian

PERSONAL BRANDING

ETIKA
KEHUMASAN

Personal branding merupakan citra yang dimiliki seseorang untuk dipersepsikan kepada masyarakat secara konsisten. Maraknya media online dimanfaatkan banyak orang melakukan *cyber public relations* sekaligus sebagai wadah personal branding termasuk praktisi komunikasi demi menunjang perkembangan karirnya.





TUJUAN BRANDING

Menurut Neumeier (2003: 41)

Tujuan Membangun Brand Yaitu



Membentuk Persepsi

Dari apa yang seseorang tampilkan dari sisi kemampuan, perilaku, nilai-nilai diri, penampilan akan dilihat dan dipikirkan orang lain dan ini merupakan sebuah persepsi.



Membangun Kepercayaan

Apa yang kita tampilkan tentang kualitas diri kita maka akan membangun kepercayaan bagi orang lain atau khalayak..



Membangun Kecintaan Terhadap Brand

Dari hasil persepsi tentang branding seseorang utamanya kalau persepsinya baik, maka akan menancap di benak seseorang yang bisa berdampak pada kecitraan terhadap brand seseorang tersebut.



FUNGSI BRANDING

1. PEMBEDA

Apabila seseorang sudah memiliki brand atau karakteristik individu yang kuat akan bisa dengan mudah dibedakan dari brand seseorang dengan yang lain.

2. PROMOSI

Promosi sebuah brand akan membuat mudah mempromosikan seseorang dengan menampilkan ciri khas orang tersebut



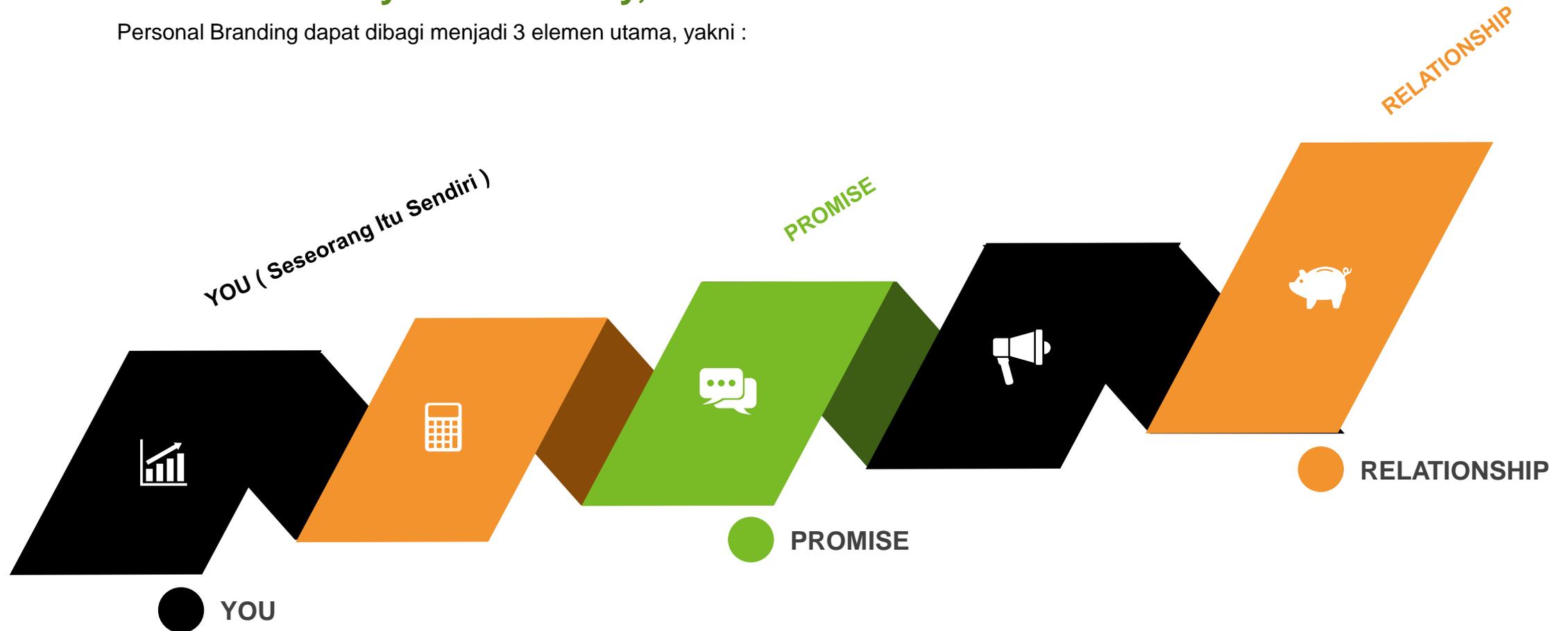
3. PEMBANGUNAN CITRA, PEMBERI KEYAKINAN, JAMINAN KUALITAS, DAN PRESTISE.

Fungsi brand adalah membentuk citra dengan memberi alat pengenalan pertama kepada konsumen. Keyakinan, kualitas dan prestise seseorang akan melekat dalam sebuah brand berdasarkan pengalaman dan informasi tentang orang tersebut.

ELEMEN-ELEMEN DALAM PERSONAL BRANDING

Menurut Montoya & Vandehey, 2008.

Personal Branding dapat dibagi menjadi 3 elemen utama, yakni :



ELEMEN-ELEMEN PERSONAL BRANDING

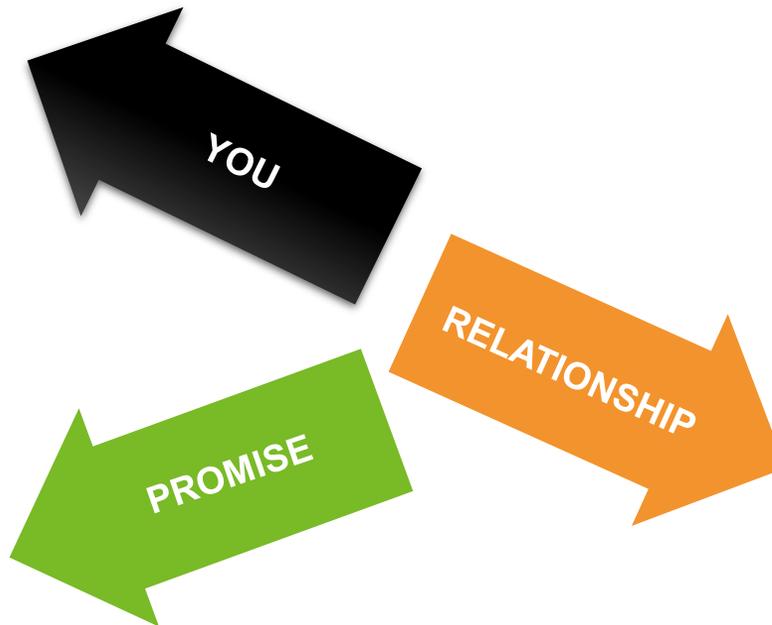
YOU (Seseorang Itu Sendiri)

Seseorang dapat membentuk sebuah personal branding melalui sebuah polesan dan metode komunikasi yang disusun dengan baik. Dirancang untuk menyampaikan 2 hal penting yaitu :

1. Siapakah seseorang tersebut sebagai suatu pribadi ?
2. Spesialisasi apa yang orang itu lakukan ?

PROMISE

Personal branding adalah sebuah janji, sebuah tanggung jawab untuk memenuhi harapan yang timbul pada masyarakat akibat dari personal brand itu sendiri.



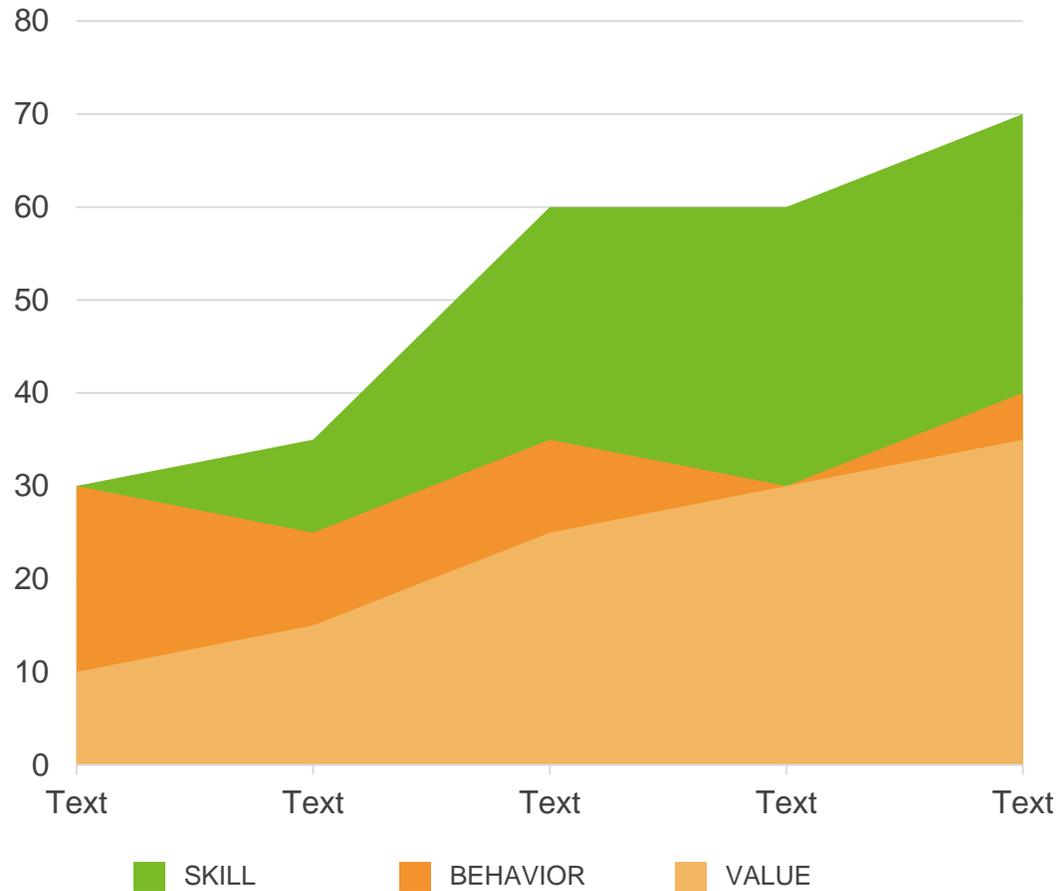
RELATIONSHIP

Personal branding yang baik akan mampu menciptakan relasi yang baik dengan klien. Relasi yang baik itu akan membuat klien menerima segala atribut yang dilakukan oleh seorang Public Relations.

Hal ini menunjukkan bahwa hubungan yang sedang terjalin antara klien dengan PR itu memiliki tingkat relasi yang kuat karena personal branding tersebut.

UNSUR-UNSUR BRANDING

Unsur Utama Dalam Personal Branding



SKILL



70%

Merupakan suatu kemampuan yang dimiliki seseorang dalam bidang tertentu. Dalam personal branding perlu menggali potensi diri yang dimiliki oleh seseorang Explore dan Expose potensi diri tersebut.

BEHAVIOR



40%

Merupakan perilaku seseorang, tentunya adalah perilaku yang baik.

VALUE



35%

Merupakan nilai-nilai diri yang ada pada seseorang, seperti : kejujuran, kedisiplinan yang dimiliki oleh seseorang

Unsur Pendukung Dalam Personal Branding



PERFORMANCE

Penampilan ini merupakan penunjang dari unsur-unsur branding. Apa yang dipakai oleh seseorang mulai dari sisi fashion, aksesoris, dan sebagainya dan tidak akan luput dari perhatian orang lain merupakan salah satu identitas diri dan merupakan ciri khas dari seseorang.

01



UNIQUENESS

Setiap individu adalah berbeda, untuk itu cari kebaikan dari diri kita untuk membedakan dengan orang lain



03

Tampilah menjadi diri sendiri, jangan ikut-ikutan tampil seperti orang lain. Bagi PR Officer membangun personal brand adalah suatu keharusan. Karena, semua unsur-unsur yang ada pada personal branding patut dikembangkan yaitu :

- Skill / Kemampuan Berkomunikasi
- Menjalin Relasi
- Kemampuan membentuk citra
- Bagaimana PRO mampu membackup manajemen.

AUTENTIQU



Unsur Pendukung Dalam Personal Branding



A

PERFORMANCE

Penampilan ini merupakan penunjang dari unsur-unsur branding. Apa yang dipakai oleh seseorang mulai dari sisi fashion, aksesoris, dan sebagainya dan tidak akan luput dari perhatian orang lain merupakan salah satu identitas diri dan merupakan ciri khas dari seseorang.

B

UNIQNESS

Setiap individu adalah berbeda, untuk itu cari kebaikan dari diri kita untuk membedakan dengan orang lain

C

AUTENTIQUE

Tampilah menjadi diri sendiri, jangan ikut-ikutan tampil seperti orang lain. Bagi PR Officer membangun personal brand adalah suatu keharusan. Karena, semua unsur-unsur yang ada pada personal branding patut dikembangkan yaitu :

- Skill / Kemampuan Berkomunikasi
- Menjalin Relasi
- Kemampuan untuk membentuk citra
- Bagaimana PRO mampu membackup manajemen.



Thank You

APAKAH ADA PERTANYAAN ?

