

LITERASI MEDIA

Ririn Puspita Tutiasri

MATA KULIAH KOMUNIKASI KOMUNIKASI MASSA



McCannon mengartikan literasi media sebagai kemampuan secara efektif dan secara efesien memahami dan menggunakan komunikasi massa (Strasburger & Wilson, 2002).

Literasi media sebagai satu perangkat perspektif dimana kita secara aktif memberdayakan diri kita sendiri dalam menafsirkan pesan-pesan yang kita terima dan bagaimana cara mengantisipasinya (James W Potter :2005).

Pengertian Literasi



Kemampuan untuk mengakses, menganalisa, mengevaluasi, dan mengkomunikasikan informasi dalam berbagai bentuk media. Literasi media merupakan seperangkat perspektif yang digunakan secara aktif saat mengakses media massa untuk menginterpretasikan pesan yang dihadapi



Literasi media merupakan suatu kegiatan yang bertujuan untuk menciptakan masyarakat "melek media".



Jenis Literasi Media dalam Komunikasi Massa

Media Cetak atau Media Lama



Jenis literasi media dalam komunikasi massa yang pertama adalah media cetak.

Media cetak biasanya akan menyangkut adanya penggunaan tulisan, gambar, maupun ilustrasi dalam penyampaian pesan maupun informasi pada publik.

Televisi



Tidak seperti media cetak yang hanya memiliki tulisan, gambar, dan ilustrasi, tetapi televisi juga mengandung gambar gerak, visual, maupun video.

Dalam hal ini televisi menjadi jenis literasi media yang memiliki paket akses terlengkap dan mudah sebagai sumber informasi bagi publik.

Digital atau Internet



Salah satu bukti perkembangan teknologi dan informasi adalah dengan perkembangan internet atau digital.

Elemen - elemen Literasi Media

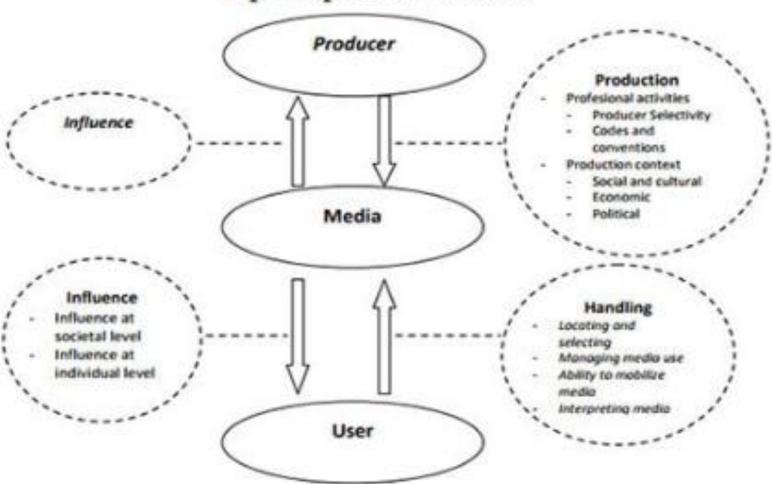
Kesadaran akan pengaruh media terhadap individu dan sosial

Mengembangkan kesenangan, pemahaman, dan penghargaan terhadap isi media

Pemahaman akan proses komunikasi massa

Pengembangan strategi untuk menganalisis dan mendiskusikan pesan media Pengembangan strategi untuk menganalisis dan mendiskusikan pesan media

Aspek-aspek Media Literasi



Developing Media literacy skill

Media Literacy Challenge:

- Applying mass communication theory
- Readling online VS print media
- Making way in meme culture
- Attitude towards clickbait
- Recognizing the power of Graphics
- Recognizing product placement in movies
- Finding new forms: you are what you listen
- Watching satirical news
- Feminism and Masculinism in Game Online
- Be a news production researcher: anonymous sources in news
- Internet Addiction