

Konsep-konsep Komunikasi dan Organisasi

Komunikasi *merupakan* aktivitas dasar manusia. Dengan berkomunikasi, manusia dapat saling berhubungan satu sama lain baik dalam kehidupan sehari-hari di rumah tangga, di tempat pekerjaan, di pasar, dalam masyarakat atau di mana saja manusia berada. Tidak ada manusia yang tidak akan terlibat dalam komunikasi.

I. Definisi Komunikasi

1.1 *Hovland, Janis dan Kelley*

Komunikasi adalah proses individu mengirim stimulus yang biasanya dalam bentuk verbal untuk mengubah tingkah laku orang lain. Beliau menganggap komunikasi sebagai suatu proses, bukan sebagai suatu hal.

1.2 *Forsdale*

Komunikasi adalah suatu proses memberikan signal menurut aturan tertentu, sehingga dengan cara ini suatu sistem dapat didirikan, dipelihara, dan diubah.

1.3 Brent D. Ruben

Komunikasi adalah suatu proses melalui individu dalam Hubungannya, dalam kelompok, dalam organisasi dan dalam masyarakat menciptakan, mengirimkan. Dan menggunakan informasi untuk mengkoordinasi lingkungannya dan orang lain.

1.4 William J. Seller

Komunikasi adalah proses dengan simbol verbal dan non verbal dikirimkan, diterima, dan diberi arti.

1.5 Dr. Arni Muhammad

Komunikasi adalah pertukaran pesan verbal maupun non verbal antara si pengirim dengan penerima pesan untuk mengubah tingkah laku.

2. Model Komunikas

Model komunikasi adalah gambaran yang sederhana dari proses komunikasi yang memperlihatkan kaitan antara satu komponen komunikasi dengan komponen lainnya.: Model Lasswel, Shannon dan Wever, Schraumn, Berlo, dan Seiler.

3. Komponen Dasar Komunikasi

3.1. Pengirim pesan

3.2 Pesan

3.3 Saluran

3.4. Penerima pesan

3.5 Balikan

II. Pengertian Organisasi

1. Schein

Organisasi adalah suatu koordinasi rasional kegiatan sejumlah orang untuk mencapai beberapa tujuan umum melalui pembagian pekerjaan dan fungsi melalui hirarki otoritas dan tanggung jawab. Schein juga mengatakan bahwa organisasi mempunyai karakteristik tertentu yaitu mempunyai struktur, tujuan, saling berhubungan satu bagian dengan bagian lain dan tergantung kepada komunikasi manusia untuk mengkoordinasikan aktivitas dalam organisasi tersebut.

2. Kochler

Organisasi adalah sistem hubungan yang terstruktur yang mengkoordinasi usaha suatu kelompok orang untuk mencapai tujuan tertentu.

3. Wright

Organisasi adalah suatu bentuk sistem terbuka dari aktivitas yang dikoordinasi oleh dua orang atau lebih untuk mencapai suatu tujuan bersama.

Jadi organisasi dari ketiga pendapat tersebut adalah merupakan suatu sistem koordinasi aktivitas dan mencapai tujuan bersama atau tujuan umum.

IV. Elemen Organisasi

1. Struktural Sosial

Struktur sosial adalah pola atau aspek aturan hubungan yang ada antara partisipan di dalam suatu organisasi.

2. Partisipan

Partisipan organisasi adalah individu-individu yang memberikan kontribusi kepada organisasi.

3. Tujuan

Tujuan organisasi adalah yang paling penting dan sangat kontroversial dalam mempelajari organisasi.

4. Teknologi

Teknologi adalah penggunaan mesin-mesin atau perlengkapan mesin dan juga pengetahuan teknik dan ketrampilan partisipan.

5. Lingkungan

Tidak ada organisasi yang sanggup mencukupi kepentingan dirinya sendiri. Semuanya bergantung pada lingkungannya.

V. Karakteristik Organisasi

1. Dinamis

Organisasi sebagai suatu sistem terbuka terus-menerus mengalami perubahan, karena selalu menghadapi tantangan baru dari lingkungannya dan perlu menyesuaikan diri dengan keadaan lingkungan yang selalu berubah.

- a. Perubahan ekonomi.
- b. Perubahan pasaran.
- c. Perubahan kondisi sosial.
- d. Perubahan teknologi

2. Memerlukan Informasi

Semua organisasi memerlukan informasi untuk hidup. Tanpa informasi organisasi tidak dapat jalan.

3. Mempunyai tujuan

Organisasi adalah merupakan kelompok orang yang bekerja sama untuk mencapai tujuan tertentu. Oleh karena itu setiap organisasi harus mempunyai tujuan sendiri-sendiri. Tentu saja tujuan suatu organisasi dengan organisasi lainnya sangat bervariasi.

4. Terstruktur

Organisasi dalam usaha mencapai tujuannya biasanya membuat aturan- aturan, undang-undang dan hirarki hubungan dalam organisasi. Hal ini dinamakan struktur organisasi.

VI. Fungsi Organisasi

Memenuhi Kebutuhan Pokok Organisasi

Setiap organisasi mempunyai kebutuhan pokok masing-masing dalam rangka kelangsungan hidup organisasi tersebut.

2. Mengembangkan Tugas dan Tanggung Jawab

Kebanyakan organisasi bekerja dengan bermacam-macam standar etis tertentu. Ini berarti bahwa organisasi harus hidup sesuai dengan standar yang telah ditetapkan oleh organisasi maupun standar masyarakat di mana organisasi itu berada.

3. Memproduksi Barang atau Orang

Fungsi utama dari organisasi adalah memproduksi barang atau orang sesuai dengan jenis organisasinya.

4. Mempengaruhi dan Dipengaruhi Orang

Sesungguhnya organisasi digerakkan oleh orang. Orang yang membimbing, mengelola, mengarahkan dan menyebabkan pertumbuhan organisasi. Orang yang memberikan ide-ide baru, program baru dan arah yang baru.

Pembagian Kelompok :

1. Teori-Teori Organisasi.
2. Iklim Komunikasi Organisasi.
3. Kekuasaan dan Pemberdayaan dalam Organisasi.
4. Komunikasi dan Gaya Kepemimpinan.
5. Stres, Konflik, dan Komunikasi Organisasi.
6. Masalah Karier dan Etika.

Tugas Kelompok :

1. Komunikasi Organisasi dan Motivasi.
2. Iklim Komunikasi Organisasi.
3. Teknologi Informasi dalam Organisasi.
4. Kekuasaan dan Pemberdayaan dalam Organisasi
5. Stres, Konflik dan Komunikasi Organisasi.
6. Distorsi Pesan dalam Komunikasi Organisasi.
7. Analisis dan Perubahan Individu dalam Organisasi.