KOMUNIKASI INTERPERSONAL



Lingkup yang dipelajari

Persepsi Interpersonal

Konsep Diri

Atraksi Interpersonal

Hubungan Interpersonal



Persepsi:

pemahaman individu terhadap seseorang

Persepsi Objek

- Stimulus ditangkap melalui benda-benda fisik secara langsung
- Sifat fisik yang tampak
- Objek bersifat pasif / tidak bereaksi
- Relatif tetap dari dari waktu ke waktu

Persepsi Interpersonal

- Berupa lambang verbal / grafis melalui pihak ke tiga
- Memahami apa yang tidak tampak
- Objek aktif memberikan reaksi
- Berubah dari waktu ke waktu

Persepsi Interpersonal



Situasional

- Deskripsi Verbal
- Proksemik
- Kinesik
- Ekspresi Wajah
- Paralinguistik
- Artifaktual

Personal

- Pengalaman
- Motivasi:
 - hanya akan mempersepsi sesuai dengan keinginannya
- Percaya : dunia adil
- Kepribadian

Proses Pembentukan Kesan

Stereotyping

 Pengelompokan bermacam-macam sifat berdasarkan konsep-konsep tertentu

• Implisit Personality Theory

- Konsepsi yang ada dalam diri individu (yang tidak pernah dinyatakan) tentang sesuatu dalam kaitannya dengan sifat yang lain
- Digunakan ketika membentuk kesan tentang orang lain
- ∘Atribusi
- Penyimpulan motif / karakter dari perilaku yang tampak

Atribusi

Atribusi Kausalitas :

mengungkap penyebab suatu perilaku

- Kausalitas internal : bila konsensus, konsistensi, dan kekhasan suatu perilaku adalah rendah
- Kausalitas eksternal : bila konsensus, konsistensi, dan kekhasan tinggi

- Penyimpangan pendapat
- Keuntungan yang diperoleh dari penyimpangan

Konsep Diri

Pandangan dan perasaan tentang diri sendiri

- Komponen kognitif
 berkaitan dengan citra diri :
 pemahaman / penilaian seseorang
 tentang diri
- Komponen afektif
 berkaitan dengan harga diri perasaan
 seseorang terhadap citra diri

Yang mempengaruhi Konsep diri

Orang lain :

- Individu memahami diri sendiri dengan mengenal orang lain lebih dahulu
- Penilaian orang lain mempengaruhi penilaian seseorang tentang diri sendiri
- Significant others

Kelompok Rujukan

 Kelompok yang secara emosional mengikat anggotanya untuk menyesuaikan diri dengan ciri-ciri kelompok Pengaruh terhadap Komunikasi interpersonal Selektivitas : mengarahkan perilaku sesuai dengan konsep diri

 Nubuat yang dipenuhi sendiri : kecenderungan untuk berperilaku sesuai dengan konsep diri.

Atraksi

Personal

- ©Kesamaan karakteristik personal
- Tekanan emosional
- Harga diri yang direndahkan
- Isolasi sosial

Situasional

- Daya tarik fisik
- Ganjaran
- Familiarity
- Kedekatan
- Kemampuan

Pengaruhnya?

 Penafsiran dan penilaian pesan : rasa suka - tidak suka selalu dikaitkan dengan karakteristik (positif – negatif)

Efektivitas komunikasi: menjadi lebih efektif karena adanya saling ketertarikan (adanya kesamaan, saling menyukai / menyenangi)

Hal utama untuk dicapainya komunikasi yang efektif Hubungan Interpersonal Bisa mengakibatkan terjadinya kegagalan komunikasi sekunder

Teori – teori

Model Pertukaran Sosial

- Hubungan interpersonal :
- sebagai transaksi dagang : setiap individu akan tinggal
- dalam hubungan sosial selama hubungan tersebut
- memberikan kepuasan ditinjau dari biaya dan ganjaran

Pertukaran Sosial

Ganjaran

 setiap akibat dari hubungan interpersonal yang sifatnya positif / menyenangkan

Biaya

 segala akibat yang dinilai negatif yang timbul dari hubungan interpersonal

Laba

ganjaran dikurangi dengan biaya

Teori-teori

Model Peranan

 Hubungan interpersonal akan berkembang dengan baik apabila setiap individu bertindak sesuai dengan ekspektasi peran dan tuntutan peran serta terhindar dari konflik peran

Model Peranan

Ekspektansi Peran

 kuwajiban dan tanggung jawab berkaitan dengan posisi dalam kelompok

Tuntutan peran

 desakan sosial yang memaksa seseorang untuk memenuhi peranan yang telah dibebankan

Konflik Peran

 permasalahan yang dialami ketika individu tidak sanggup mempertemu kan berbagai tuntutan peran yang kontradiktif.

Teori-teori

Model Permainan

- Didasarkan pada analisis transaksional: orang-orang berhubungan dalam bermacam-macam permainan
- Tiga bagian kepribadian yang mendasari permainan adalah :
 - Orang tua: merupakan asumsi dan perilaku yang diterima dari orang tua
 - Orang dewasa: mengolah informasi secara rasional sesuai situasi.
 - Anak : diambil dari perasaan dan pengalaman kanakkanak yang umumnya bersifat spontan dan menyenangkan
- Hubungan terjalin baik apabila kepribadian yang ditampilkan bersifat komplementer

Tahap-tahap Hubungan Interpersonal

- proses penyampaian dan penerimaan informasi dalam rangka membentuk hubungan
- Usaha kedua belah pihak untuk menangkap dan menggali informasi berkaitan dengan identitas, sikap, dan nilai dari lawan bicaranya

Pembentukan

Penguatan

- merupakan tahap mempererat hubungan
- Empat hal yang perlu diperhatikan untuk memelihara hubungan adalah :
- Keakraban: pemenuhan kebutuhan kasih sayang
- Kesepakatan: siapa yang akan bicara lebih banyak dan siapa yang akan menentukan. Bila masing-masing ingin berkuasa terjadi konflik
- Ketepatan respon
- Keserasian hubungan emosional

Pemutusan