

# Ruang Lingkup, Tujuan, Fungsi dan Strategi Komunikasi Pembangunan

Syifa S. Alamiyah M.Commun

# Perubahan sosial

- Merupakan perubahan-perubahan yang terjadi pada lembaga-lembaga kemasyarakatan dalam suatu masyarakat yang memengaruhi sistem sosialnya, termasuk nilai, sikap-sikap sosial, dan pola perilaku di antara kelompok-kelompok dalam masyarakat

# Agen perubahan

- Sejumlah orang yang memelopori, menggerakkan, dan menyebarkan proses perubahan tersebut.
- Seseorang yang membantu terlaksananya perubahan sosial atau suatu inovasi yang berencana (Havelock, 1973).agen perubahan berfungsi sebagai mata rantai komunikasi antar dua sistem sosial, yaitu menghubungkan sistem sosial yang memelopori perubahan dan sistem sosial yang mnejadi klien dalam usaha perubahan tersebut.

# Peranan agen perubahan

- Sebagai katalisator, penggerak masyarakat supaya mau melakukan perubahan
- Sebagai pemberi pemecahan masalah
- Sebagai pembantu proses perubahan: membantu dalam proses pemecahan masalah dan penyebaran inovasi, serta memberi petunjuk mengenai bagaimana:
  - Mengenal dan merumuskan kebutuhan
  - Mendiagnosa permasalahan dan menentukan tujuan
  - Mendapatkan sumber-sumber yang relevan
  - Memilih atau menciptakan pemecahan masalah
  - Menyesuaikan dan merencanakan pentahapan pemecahan masalah

# Ruang Lingkup Komunikasi Pembangunan

- Disiplin ilmu dan praktik komunikasi dalam konteks negara berkembang, terutama kegiatan komunikasi yang berencana
- Dimaksudkan untuk meningkatkan pembangunan manusiawi → menghapuskan kemiskinan, pengangguran dan ketidakadilan
- Diutamakan kegiatan mendidik dan memotivasi masyarakat
- Arti luas → meliputi peran dan fungsi komunikasi diantara semua pihak yg terlibat dalam usaha pembangunan
- Arti sempit → segala upaya dan cara, serta penyampaian gagasan, dan keterampilan2 pembangunan yg berasal dari pihak yg memrakarsai pembangunan dan ditujukan kepada masyarakat luas

# Fungsi Pembangunan

## Aspek Kombang

- Pendekatan fokus pad pembangunan bangsa dan bagaimana media komunikasi dpt menyumbang
- Memahami peranan media massa dlm pembangunan nasional
- Berorientasi pd komunitas

## Tugas Pokok

- Menyampaikan informasi pembanunan kpd masy.
- Memberikan kesempatan kpd masy. untuk mengambbl bagian secara aktif dlm proses pembuatan keputusan
- Mendidik tenag akerja yg diperlukan pembangunan

# Prinsip-prinsip Komunikasi Pembangunan

- Penggunaan pesan yang dirancang khusus (tailored messages) untuk khalayak yang spesifik
- Pendekatan “ceiling effect” dengan mengkomunikasikan pesan yang bagi golongan tidak dituju merupakan redundansi namun tetap bermanfaat bagi golongan yang dituju. Cara ini diharapkan dapat mempersempit jarak efek komunikasi diantara golongan2 tersebut.
- Pendekatan “narrow casting” dengan cara melokalisir penyampaian pesan bagi kepentingan khalayak.
- Pemanfaatan saluran tradisional
- Pengenalan opinion leader dan meminta bantuan mereka untuk menyam[aikan kepada masyarakat
- Mengaktifkan keikutsertaan agen perubahan yang berasal dari masyarakat sendiri sebagai petugas lembaga pembangunan
- Penciptaan dan pembinaan mekanisme keikutsertaan khalayak

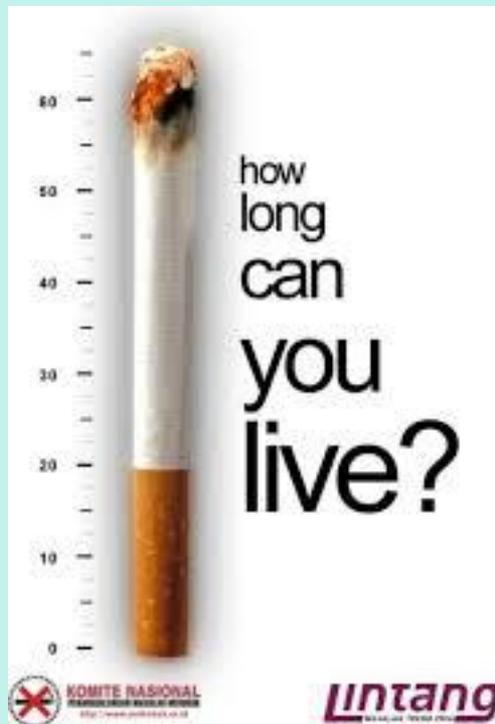
# Strategi komunikasi pembangunan

- Media based strategy
- Strategi disain instruksional
- Strategi partisipatori
- Strategi pemasaran

# Media based strategy

- Paling mudah paling populer paling kurang efektif
- Apa yang dapat saya lakukan dengan menggunakan radio
- Bagaimana caranya menggunakan televisi untuk menyampaikan pesan saya?
- Media manakah yang terbaik
- Media apakah yang termurah biayanya
- Media apakah yang terbaik untuk mempopulerkan mengajarkan memantapkan atau mengingatkan sesuatu hal

# Contoh media based study



**Belanja rokok orang Indonesia sebesar Rp. 97 triliun setara dengan pengeluaran untuk:**

- Biaya Bantuan Operasional Sekolah (BOS) untuk **97 juta anak SD dan SMP.**
- Dana Bantuan Langsung Tunai (BLT) untuk **79 juta rumah tangga miskin** setahun.
- Pengadaan beras miskin untuk **330 juta rumah tangga.**

**ROKOK MENYEBABKAN KERUSAKAN GIGI & MULUT**

# Strategi disain instruksional

- Fokus strategi pada pembelajaran individu yang dituju sebagai sasaran fundamental
- Mendasarkan pada teori-teori belajar formal, berfokus pada pendekatan sistem untuk pengembangan bhaan-bahan belajarberorientasi pada rencana dan sistem
- Melakukan identifikasi terhadap:
  - Tujuan yang hendak dicapai
  - Kriteria keberhasilan
  - Partisipan
  - Sumber-sumber
  - Pendekatan yang digunakan
  - Waktu
- Jfaktor tersebut ditimbang, dianalisa, distrukturkan dan dikodifikasi dalam suatu petunjuk rencana

# Tahapan pelaksanaan disain instrusional

## Perencanaan dan pengembangan

- Menekankan pada menekankan pada pengumpulan informasi
- Siapa khalayak utama yg dipilih
- Saluran komunikasi yg tepat?
- Perilaku apa yang akna ditegakan dlm program ini?
- Sumber2 yg diperlukan untuk melaksanakan program yg dimaksud

## Monitoring dan evaluasi

- Untuk mendeteksi masalah yg muncul dan melakukan perubahan yg diperlukan
- Bagaimana suatu mikrokosmik dari khalayak yang dituju merasakan petunjuk yang mereka terima melalui program komunikasi pembangunan tertentu
- Apakah khalayak menerima petunjuk tsb?
- Hamabtan yg dihadapi?



# Strategi partisipasi

- Prinsip penting dalam pelaksanaan program adalah kerjasama komunitas dan pertumbuhan pribadi
- Dalam strategi ini menekankan pada pengalaman keikutsertaan sebagai seseorang yang sederajat dalam proses berbagai pengetahuan atau keterampilan, bukan pada berapa banyak informasi yang dipelajari seseorang melalui sebuah program
- Pelaksanaan kegiatan ini tercermin dalam bentuk kegiatan seperti dalam contoh berikut

# Kampanye melawan kekerasan seksual terhadap anak



# Social marketing

