

KOMUNIKASI MASSA

Karakteristik dan Peranan Komunikasi Massa

Juwito

IKOM-UPN "VETERAN" JAWA TIMUR



COMMUNICATION MODEL

CLIMATE

BARRIERS

PURPOSE

PURPOSE

SOURCE

MESSAGE

CHANNEL

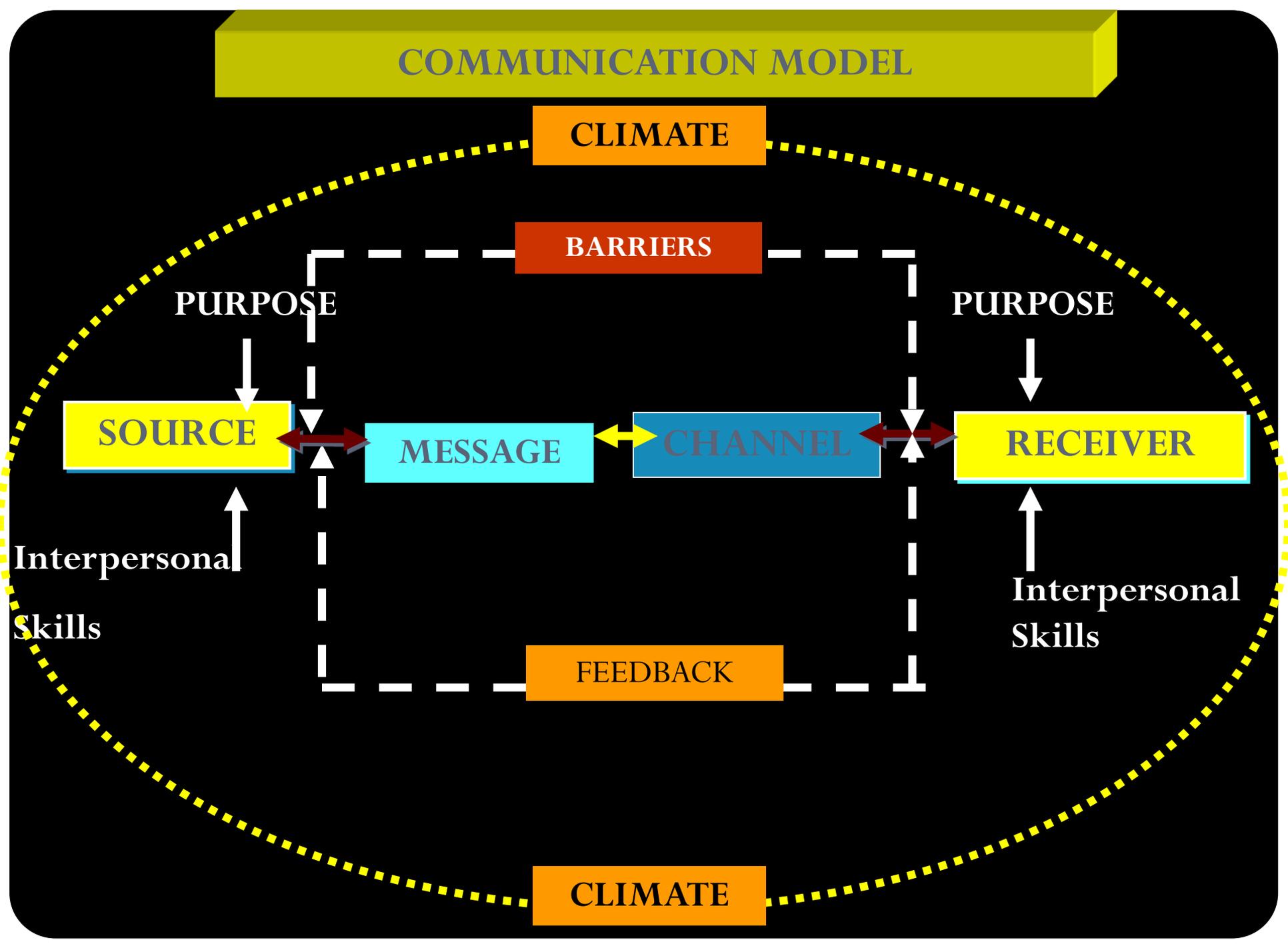
RECEIVER

Interpersonal
Skills

Interpersonal
Skills

FEEDBACK

CLIMATE



Menurut **Blake and Haroldsen** (1979: 32), *komunikasi pada awalnya dibagi menjadi dua, yaitu:*

1. **Komunikasi Interpersonal (antarpersona)**
2. **Komunikasi Massa**

Berdasarkan sedikit banyaknya komunikan, maka terbentuklah:

1. **Small group communication**
2. **Large group communication (organizational communication)**

Bentuk komunikasi yang berada *di antara komunikasi interpersonal dan komunikasi massa* disebut **komunikasi medio**, misalnya telepon, teleks, faksimili, dll.

Pengertian Komunikasi Massa

*“Mass communication is messages communicated **through a mass medium** to a large number of people”*

-Bittner dalam Rakhmat (2003: 188) –

Media massa yang digunakan antara lain adalah:

1. Media elektronik

☞ radio dan televisi

2. Media cetak

☞ surat kabar, majalah, tabloid, dll

3. Media film

☞ film bioskop

Definisi komunikasi massa yang lebih terperinci yaitu:

“Mass communication is technologically and institutionally based production and distribution of the most broadly shared continuous flow of messages in industrial societies”

-Gerbner dalam Rakhmat (2003: 188) –

Kompleksnya, komunikasi massa dikemukakan oleh **Severin & Tankard Jr. (1992: 3)** dalam bukunya *Communication Theories: Origins, Methods, and Uses in the Mass Media* yang definisinya diterjemahkan oleh **Effendy** sebagai berikut:

“Komunikasi massa adalah sebagian keterampilan, sebagian seni dan sebagian ilmu”.

Sebagian keterampilan:

↪ meliputi teknik-teknik fundamental tertentu yang dapat dipelajari seperti memfokuskan kamera televisi, mengoperasikan mixer, dll

Sebagian seni:

↪ meliputi tantangan kreatif seperti penulisan skrip untuk program televisi, pengaturan tata letak yang estetis untuk iklan majalah, dll.

Sebagian ilmu:

↪ meliputi prinsip-prinsip tertentu tentang bagaimana berlangsungnya komunikasi yang dapat dikembangkan dan dipergunakan untuk membuat berbagai hal menjadi baik.

TUGAS

Sebutkan definisi lain dari komunikasi massa?

Note:

1. *Selain dari ahli yang telah dibahas*
2. *Beserta penjelasan definisi*
3. *At least 3 definitions*
4. *To be submitted next meeting*

KARAKTERISTIK KOMUNIKASI MASSA

1. Komunikator Terlembagakan

☞ komunikator bergerak dalam *organisasi yang kompleks*, misalnya dalam proses penerbitan satu berita pada surat kabar, pembuatan satu program televisi, dll.

2. Pesan Bersifat Umum

☞ dapat diterima oleh *semua orang* bukan hanya *sekelompok orang* (*komunikasi massa bersifat terbuka*) dan memenuhi kriteria *penting dan menarik*.

3. Komunikannya Anonim dan Heterogen

☞ Komunikator tidak mengetahui secara pasti *kepada siapa* dia berkomunikasi dan *seperti apa* karakteristik komunikannya.

4. Media Massa Menimbulkan Keserentakan

☞ **Effendy** (1981) mengartikan keserempakan media massa sebagai *keserempakan kontak dengan sejumlah besar penduduk dalam jarak yang jauh dengan komunikator*, dan penduduk tersebut satu sama lainnya berada dalam *keadaan terpisah*.

5. Komunikasi Mengutamakan Isi Ketimbang Hubungan

☞ Salah satu prinsip komunikasi adalah bahwa komunikasi memiliki *dimensi isi* dan *dimensi hubungan* (Mulyana, 2000:99).

6. Komunikasi Massa Bersifat Satu Arah

☞ Komunikator aktif menyampaikan pesan sementara komunikan pun aktif menerima pesan namun *tidak ada interaksi di antara keduanya* yang menyebabkan *tidak terjadinya proses pengendalian arus informasi*.

7. Stimulasi Alat Indera Terbatas

☞ Stimulasi alat indera hanya terbatas pada media apa yang digunakan; *radio – audio, surat kabar – visual, televisi – audio visual*.

8. Umpan Balik Tertunda (delayed) dan Tidak Langsung (Indirect)

☞ Komunikator *tidak dapat dengan segera* mengetahui reaksi khalayak terhadap pesan yang disampaikannya. Feedback dapat disampaikan melalui telepon, email atau pun surat yang *tidak langsung (indirect)* diterima komunikan dan proses pengiriman feedback *membutuhkan waktu tertentu (delayed)*.

Peranan Komunikasi Massa

Dominick (2000):

“Fenomena *terbentuknya selebritas* di bidang keartisan atau pakar di bidang politik, ekonomi, komunikasi, dan lainnya, *tidak terlepas dari peran yang dimainkan komunikasi massa* dalam kehidupan bermasyarakat”.

Analisis fungsi dan kegunaan komunikasi massa:

1. Makro (wide-angle lens)

☞ “*Sejak lahir sampai meninggal, semua bentuk komunikasi memainkan peranan dan menjadi bagian yang menyatu dalam kehidupan manusia*” – Gamble and Gamble (2001).

2. Mikro (close-up lens)

☞ “Manusia menghabiskan waktunya sekitar *tujuh jam untuk mengkonsumsi media massa* di tengah kesibukan pekerjaannya dan tiap orang memiliki *pilihan media yang spesifik*” – Gamble and Gamble (2001).