



Interaksi dalam Komunikasi Kelompok

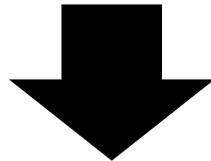
RIRIN PUSPITA TUTIASRI

MATA KULIAH KOMUNIKASI KELOMPOK

Interaksi dimulai dari saling bertemu, saling menegur, saling berjabat tangan, saling berbicara, dan sebagainya.



Ada kontak sosial dan ada komunikasi



Komunikasi diartikan seseorang memberikan tafsiran pada perikelakuan orang lain yang ingin disampaikan

Kehidupan berkelompok bukan hanya ditentukan adanya kepentingan, melainkan adanya syarat-syarat dasar adanya kehidupan bersama, merupakan yunsur penikat kehidupan berkelompok mereka, adanya tempat tinggal, dan perasaan tentang pemilikan bersama dalam kehidupan

CIRI-CIRI KELOMPOK SOSIAL

- ❖ Adanya dorongan/motif yang sama pada setiap individu sehingga terjadi interaksi sosial sesama dan tertuju dalam tujuan bersama
- ❖ Adanya reaksi dan kecakapan yang berbeda di antara individu satu dengan yang lain akibat terjadinya interaksi sosial
- ❖ Adanya pembentukan dan penegasan struktur kelompok yang jelas terdiri dari peranan dan kedudukan yang berkembang dengan sendirinya dalam rangka mencapai tujuan bersama
- ❖ Adanya penegasan dan peneguh norma-norma pedoman tingkah laku anggota kelompok yang mengatur interaksi dan kegiatan anggota kelompok dalam merealisasikan tujuan kelompok

PERSOALAN DALAM KELOMPOK

1. Kohesi/persatuan: dalam persoalan kohesi akan dilihat tingkah laku anggota dalam kelompok: proses pengelompokan, intensitas anggota, arah pilihan, nilai kelompok, dan sebagainya
2. Motif/dorongan persoalan ini berdasar pada interaksi anggota terhadap kehidupan seperti kesatuan berkelompok, tujuan bersama, orientasi diri terhadap kelompok, dan sebagainya
3. Struktur (pengelompokan, bentuk hubungan, perbedaan kedudukan antar anggota, pembagian tugas)
4. Pimpinan (bentuk kepemimpinan, tugas pemimpin, sistem kepemimpinan)
5. Perkembangan kelompok (perubahan, senangnya, perpecahan)

ASPEK-ASPEK INTERAKSI SOSIAL

- 1. Adanya hubungan**
- 2. Adanya individu**
- 3. Adanya tujuan**
- 4. Adanya hubungan struktur dan fungsi kelompok**

IMITASI

Proyeksi

- Tahap ini individu memperoleh kesan dari sesuatu yang imitasi

Subjektif

- Tahap ini individu cenderung menerima hal-hal yang akan diimitasi (misalnya sikap dan tingkah laku individu lainnya)

Objektif

- Tahap ini individu telah menguasai apa yang akan diimitasi sehingga akhirnya ia dapat berbuat seperti individu lainnya yang akan diimitasi

AKIBAT

Positif	Negatif
<ul style="list-style-type: none">• Dapat diperoleh kecakapan dengan segera• Adanya tingkah laku yang seragam• Dapat mendorong individu/kelompok untuk bertingkah laku	<ul style="list-style-type: none">• Apa bila yang diimitasi salah, dapat menimbulkan kesalahan masal• Cara berfikir kritis dapat diambat dengan imitasi

SUGESTI

Faktor-faktor yang mempercepat terjadinya sugesti:

1. Hambatan berfikir
2. Karena pikiran terpecah belah
3. Karena otoritas
4. Karena keadaan mayoritas
5. Keadaan will to believe

IDENTIFIKASI

Proses menyamakan diri dengan individu dengan individu lainnya, jadi dengan kata lain, identifikasi sebagai alat untuk sosialisasi individu dalam keadaan kehidupan sehari-hari

SIMPATI

Proses tertariknya seseorang individu lain dalam suasana atau situasi sosial

Terjadi : proses terjadi secara perlahan-lahan, disadari dan berkembang secara wajar di dalam interaksi sosial, memerlukan waktu yang cukup panjang dan disertai dedikasi antar mereka

BENTUK-BENTUK INTERAKSI SOSIAL



-KERJASAMA

- Kerjasama suatu bentuk interaksi sosial ketika tujuan anggota kelompok yang satu berkaitan erat dengan tujuan anggota yang lain atau tujuan kelompok secara keseluruhan sehingga setiap individu dapat mencapai tujuan apabila individu lain juga mencapai tujuan

MACAM-MACAM KERJA SAMA

- **Bargaining** : suatu pelaksanaan perjanjian mengenai pertukaran barang dan jasa antara dua organisasi
- **Cooperation** : suatu proses penerimaan unsur-unsur baru dalam kepemimpinan atau pelaksanaan politik dalam suatu organisasi sebagai salah satu cara untuk menghindari terjadinya keguncangan dalam stabilitas organisasi yang bersangkutan
- **Coalition** : kombinasi antara dua organisasi atau lebih yang mempunyai tujuan agar organisasi-organisasi tersebut stabil
- **Join Venture**: suatu bentuk kerjasama antara dua atau lebih organisasi atau jasa, guna memperoleh suatu keuntungan dalam waktu yang sama

PERSAINGAN

Suatu bentuk interaksi sosial ketika individu atau kelompok saling berusaha dan berebut untuk mencapai keuntungan dalam waktu yang bersamaan.



FUNGSI PERSAINGAN

1. Dapat menyalurkan keinginan yang bersifat perorangan atau kelompok
2. Persaingan sebagai jalan untuk menarik perhatian umum atau masyarakat
3. Persaingan sebagai sarana seleksi atas dasar seks atau kesosialan untuk memberi peranan/kedudukan
4. Persaingan sebagai alat seleksi individu agar pembagian kerja dapat efektif sehingga tujuan kelompok cepat tercapai