

A group of stylized, green paper-cut human figures holding hands in a circle, set against a glowing green background. The figures are simple, with circular heads and rectangular bodies, and their arms are raised to hold the hands of the others. The background is a soft, glowing green with a subtle pattern of white lines.

PR for Non Profit Organization

Syifa SA, M.Commun.

Tujuan Perkuliahan

- Menjelaskan peran PR dalam organisasi non profit
- Mengetahui dan mendiskusikan perubahan dalam praktek PR di organisasi non profit
- Mendiskusikan perubahan peran PR dalam organisasi pelayanan kesehatan
- Menjelaskan peran PR dalam berbagai organisasi non profit

Definisi organisasi non profit

- Organisasi nirlaba atau organisasi *non-profit* adalah suatu organisasi yang bersasaran pokok untuk mendukung suatu isu atau perihal didalam menarik perhatian publik untuk suatu tujuan yang tidak komersial, tanpa ada perhatian terhadap hal-hal yang bersifat mencari laba (moneter). (Komang, 2008)
- Organisasi *non-profit* berdiri untuk mewujudkan perubahan pada individu atau komunitas,
- Organisasi *non-profit* menjadikan sumber daya manusia sebagai asset yang paling berharga, karena semua aktivitas organisasi ini pada dasarnya adalah dari, oleh dan untuk manusia. (Komang, 2008)

Ciri unik organisasi non profit

- *Terorganisasi.*
- *Privat*
- *Distribusi non profit*
- *Mengatur diri sendiri*
- *Sukarela*

Volunterisme



Filantropi

Peran PR dalam Organisasi Non Profit

- Mendefinisikan atau memberi brand organisasi, melindungi reputasi
- Mengembangkan saluran komunikasi dengan pihak2 yang dilayani organisasi
- Menciptakan dan memelihara iklim yang baik untuk pengumpulan dana
- Mendukung pengembangan dan pemeliharaan kebijakan publik yang cocok untuk misi organisasi
- Memberi informasi dan motivasi konstituen organisasional utama (seperti karyawan, sukarelawan, dan komisaris) untuk mengabdikan diri mereka dan bekerja secara produktif dalam mendukung misi, tujuan, dan sasaran organisasi.

Praktik PR dalam organisasi non profit

- Mengintegrasikan PR dengan marketing
- Meningkatkan standar dan menggunakan bantuan PR profesional
- Merekrut sukarelawan dan mencari sumbangan adalah peran standar yang diharapkan dari staf PR
- Menggunakan advertising berbayar sebagai taktik komunikasi
- Kemitraan strategis yg menghubungkan organisasi nonprofit dengan perusahaan donor dan organisasi media berita muncul untuk memperkuat reputasi dan mempromosikan pelayanan mereka
- Penggunaan teknologi untuk memperluas jangkauan komunikasi

Sumber pendapatan organisasi non profit

- Sumbangan amal privat
- Dukungan/ bantuan pembayaran dari pemerintah
- Biaya pembayaran privat (penjualan jasa/ produk kpd konsumen)

Discussion

- Discuss forms of fundraising that you know
- What do's and don'ts when we ask for people money



A group of stylized, green paper-cut human figures holding hands in a circle, set against a glowing green background. The figures are simple, with circular heads and rectangular bodies, and their arms are raised to hold the hands of the others. The background is a soft, glowing green with a subtle pattern of white lines.

PR for Non Profit Organization

Syifa SA, M.Commun.

- Yayasan
- Agen pelayanan sosial
- Perawatan kesehatan
- Pendidikan
- Gereja, masjid, lembaga keagamaan dan organisasi non profit lainnya
- Asosiasi dan masyarakat

Yayasan

- Yayasan adalah organisasi nonprofit, non pemerintah yang menggunakan dananya sendiri untuk memberi hadiah dan bantuan keuangan kepada agen nonprofit lain untuk kepentingan pendidikan, sosial, religius, kultural atau aktifitas amal lainnya
- Yayasan perusahaan
- Yayasan independen
- Yayasan komunitas

Agen pelayanan sosial

- Peran PR diperlukan untuk mencapai tujuan organisasional :
 - Mempertahankan sumber dana yg sudah ada
 - Menarik filantropi baru
 - Membangun staf yg berkomitmen
 - Memobilisasi sukarelawan
 - Memberi informasi kpd legislator dan tokoh masyarakat untuk mendapatkan dukungan mereka
 - Membangun kemitraan strategis dll.

Mendidik publik tentang sifat dan kondisi organisasi serta membangun kepercayaan bahwa organisasi dapat membantu membangun komunitas yang lebih baik



Blood Donor day ACCOR HOTELS
Fast Molecules

all seasons Jakarta Gajah Mada
Wednesday, August 23rd, 2017
Crimson | 2nd Floor
09:00 - 11:30

Jl. KH. Zamri Arifin 567 Petjo Utara - Jakarta Pusat
T: 021 - 6385 6111 | F: 021 - 6385 6333

Palang Merah Indonesia 708 x 700

RAFFLES GRAND MERCURE NOVOTEL Mercure
ibis

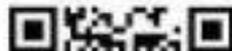


KOLABORASI KEMANUSIAAN UNTUK PALESTINA

Tribun Timur
SPIRIT BARU MAKASSAR

ACT
AKSI CEPAT TANGGAP
CARE FOR HUMANITY

Donasi via LinkAja :



Donasi via OVO :



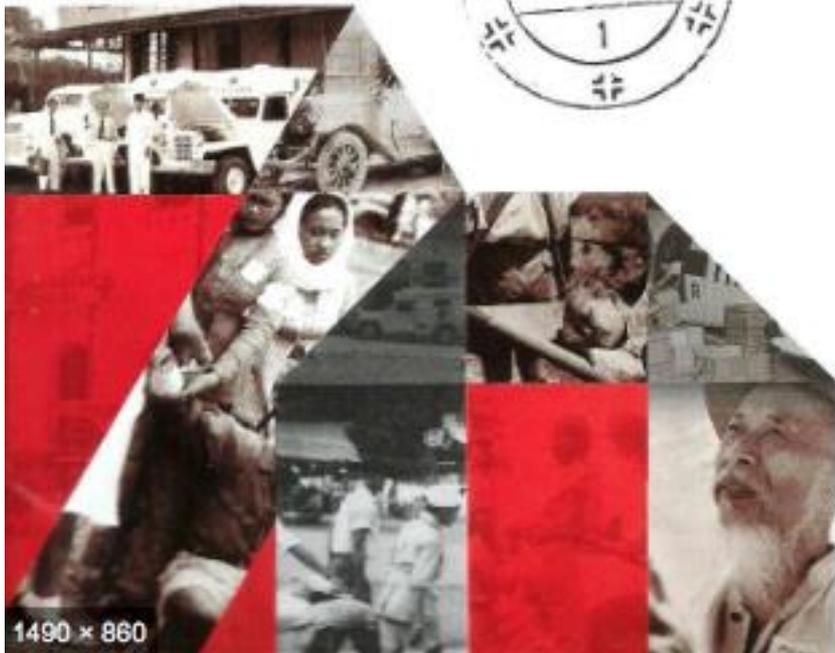
Mari bersama berdonasi

70 TAHUN

MENGABDI UNTUK
KEMANUSIAAN
DAN KEMERDEKAAN



Palang
Merah
Indonesia



1490 x 860



Perawatan Kesehatan

- Permasalahan perawatan kesehatan
- PR dan Marketing perawatan kesehatan
 - PR harus memahami bisnis dan keuangan perawatan kesehatan, isu yg berkaitan, mampu berpikir dan menyusun rencana scr strategis, mpy keahlian riset untuk memonitor persepsi konsumen
- Peran media berita

Pendidikan

- Akuntabilitas
- PR untuk sekolah publik
- Audien sasaran
 - Orangtua
 - Staf sekolah
 - Murid
 - Komunitas bisnis dan kemitraan
 - Kelompok komunitas
 - Media berita lokal
 - Dewan anggota pendidikan
- Pendidikan tinggi
 - Permasalahan
 - Sasaran program
 - Mahasiswa
 - Fakultas dan staf
 - Alumni
 - Kelompok komunitas dan pemimpin bisnis
 - Pemerintah
 - Media
 - Orangtua dan yg lainnya

Organisasi lainnya



Asosiasi dan masyarakat

- Tipe-tipe asosiasi
 - Asosiasi dan masyarakat profesional
 - Asosiasi dagang
 - Asosiasi produsen dan dewan komoditas
 - Federasi
 - Federasi serikat buruh

Desain dan implementasi program PR

- Menyediakan informasi yg berguna bagi anggotanya
- Mengembangkan asosiasi dengan merekrut anggota baru
- Mengharmoisasikan sudut pandang anggota dengan mempromosikan pandangan yang positif
- Mempromosikan industri atau profesi
- Mempengaruhi aturan dan undang-undang pemerintah
- Meningkatkan produk dan pelayanan
- Meraih dukungan rakyat dan melawan publisistas negatif
- Melatih anggota baru dan memberi pendidikan tingkat lanjut kepada semua anggota
- Memberi kontribusi kepada kemajuan sosial dengan mensponsori pelayanan publik
- Mempromosikan standar perilaku di antara anggota yang akan memperkuat kredibilitas dan menahan regulasi pemerintah