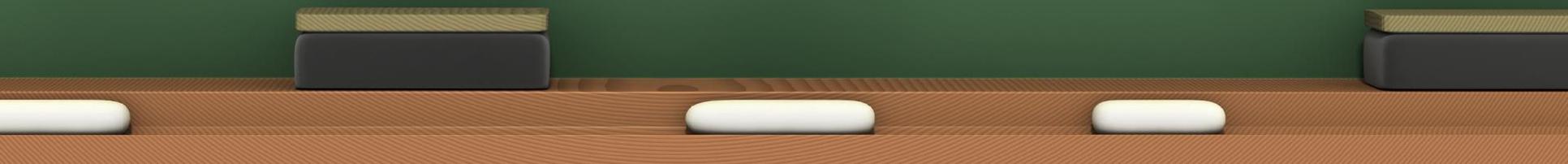


Manajemen Media Massa: Definisi, Perkembangan, dan Kepemilikan



Media Massa

- Media yang digunakan menyampaikan berita kepada publik secara terbuka dan serempak
- Media massa yang sekarang ini dikenal adalah pers, radio, film, televisi dan internet
- Semua media ini berbicara kepada masyarakat, tidak hanya dalam bentuk penyampaian informasi tetapi juga pembentukan opini

Ciri dan Sifat Media Massa

- Publisitas: disebarakan kepada khalayak.
- Universal: jenis pesan sifatnya umum.
- Periodik: diterbitkan secara berkala.
- Continue: berita yang disajikan berkesinambungan.
- Pesan dapat dipertanggung jawabkan.

Media Massa juga Mengandung:

- Unsur pendidikan, hiburan, dan kampanye dalam arti yang seluas-luasnya. Karena itu, media massa perlu berpatokan pada kode etik media.
- Kita menyadari bahwa selain dampak yang sangat positif dan konstruktif dari media, ia juga mengandung bahaya negatif dan destruktif yang tidak ringan.

Apakah Ilmu Manajemen Media?

- Sebuah ilmu yg mempelajari bagaimana pengelolaan media dengan prinsip-prinsip dan seluruh proses manajemen yang dilakukan
- Batasan dan posisinya dalam ilmu komunikasi: manajemen media bagian dari manajemen komunikasi, sebagai studi media. Manajemen komunikasi merupakan bagian dari ilmu komunikasi

- Yang dipelajari adalah pengelolaan media, prinsip manajemen dengan fungsi-fungsinya: planning, organizing, influencing, budgeting, controlling. Keseluruhannya harus sesuai dengan karakteristik media.
- Kegunaannya untuk yang belajar agar dapat tempat fasilitas melakukan aktivitas, tempat bekerja dan berkreasi baik untuk kepentingan ekonomi maupun sosial.

- Manajemen media dapat menjadi sangat luas dan kompleks, karena di dalamnya ada: ekonomi media dan ekonomi politik media, perkembangan teknologi, serta sistem sosial politik tempat media itu berada.
- Yang penting dalam manajemen media: ekonomi media mencakup aspek sumber-sumber penghasilan, dll
- Ekonomi politik dan politik ekonomi mencakup pembahasan media dalam struktur dan sistem ekonomi dan politik sebuah negara tempat media tersebut beroperasi

LINGKUP MANAJEMEN

MANAJEMEN PERUSAHAAN

- Promosi (iklan, dsb.)
- Keuangan & permodalan
- Hubungan masyarakat
- Pengelolaan sumberdaya
- Distribusi/sirkulasi
- Produksi cetak/program
- dsb.

MANAJEMEN PRODUKSI CONTENT (keredaksian)

■ **news gathering**

pendoman umum pencarian berita (syarat umum kelayakan berita) dan pedoman khusus pencarian berita (berupa syarat berita khusus yang ditetapkan oleh perusahaan media.

■ **news writing**

hard news atau straight news, soft news, features, indepth investigative atau interpretive reporting.

7 steps of producing news

1. The board of news make a meeting (meeting in the newsroom)	2. Job distribution	3. Data Collection: observation or interview	4. Journalists make a report and send it to the editor	5. Editor do rewriting and editing	6. Lay out and Production	7. The news Are already to consume
--	------------------------	---	---	---------------------------------------	------------------------------	---------------------------------------



Tren Manajemen Media:

- Tren manajemen media jaman sekarang di seluruh dunia adalah melakukan konsentrasi kepemilikan
- Daripada punya satu stasiun broadcast lebih baik punya beberapa, supaya profit makin besar.
- Daripada *outsourc*e materi berita lebih baik memiliki kantor berita sendiri...supaya harga bisa ditekan.

Kepemilikan Media: Dari Penguasa ke Pengusaha

- “Media sebelum reformasi dikuasai pemerintah, media sesudah reformasi dikuasai pengusaha.”
- Roda industri media di Indonesia tak pernah lepas dari kungkungan pihak berkuasa. Dulu pemerintah dan kroninya, sekarang pemilik modal dan kroninya.

Efisiensi dan Efektivitas

- Tren media tersebut terjadi karena manajemen media mengedepankan semangat efisiensi dan efektivitas.
- Efisiensi dan efektivitas merupakan kata kunci untuk keberhasilan manajemen sebagai ilmu dan seni tentang upaya untuk memanfaatkan semua sumber daya yang dimiliki guna mencapai tujuan secara maksimal.

Konsumen Media

- Konsumen cenderung bersikap: menikmati segala hasil efisiensi yang disajikan media saat ini.
- Konsumen tidak perlu susah-susah mendapatkan media karena media yang mendekati konsumen.
- Mendapatkan media tidak perlu harus membayar mahal, kalau perlu gratis, tanpa kehilangan nilai informasi dari media.

Internet muncul sebagai harapan isi media yang beragam.

Bagaimanakah menurut kalian?

Media Massa Cetak

- Keredaksian: news (berita), opinion (pendapat; tajuk, artikel, kolom, pojok, karkatur, dll); bertugas mengisi media dengan berita/pendapat yang menarik dan bermanfaat buat pembaca.
- Usaha: pengelolaan media dalam bidang organisasi, kesekretariatan, personalia, keuangan, perpajakan, pemasaran, riset, percetakan, dll.

Kondisi Industri Media Cetak

- Sekitar 70 persen dari 829 media cetak di seluruh Indonesia saat ini memiliki manajemen yang tidak sehat karena mengalami masalah keuangan.
(Anggota Dewan Pers, Abdullah Alamudi, Juni 2007)
- "Masalah keuangan sangat mempengaruhi manajemen suatu media terutama dalam mendukung kelancaran operasional media tersebut

- Kondisi media yang tidak sehat menyebabkan wartawan berkreasi sendiri agar bisa bertahan hidup sebagai jurnalis.
- Kreasi tersebut terkadang tidak sesuai dengan kode etik jurnalistik, seperti memeras pejabat melalui pemberitaan sehingga mencoreng nama baik korps wartawan (masyarakat pers).

Belanja Media Rendah

- Belanja masyarakat Indonesia untuk media cetak saat ini masih sangat rendah.
- Data yang dimiliki Serikat Penerbit Surat Kabar menunjukkan, masyarakat Indonesia lebih banyak membelanjakan uang untuk membeli rokok dibandingkan membeli media cetak.
- Tahun 2003 ditemukan fakta bahwa spending untuk surat kabar Rp 4,9 triliun per tahun sementara spending untuk rokok Rp 150 triliun per tahun.
- Hal tersebut menunjukkan, pemasaran yang dilakukan perusahaan rokok jauh lebih berhasil dibandingkan dengan perusahaan media massa.

Manajemen dan Redaksi

- Kemampuan memasarkan media cetak tidak terlepas dari kondisi manajemen media massa. (Leo Batubara, Februari 2007)
- Banyak orang redaksi (wartawan senior yang profesional) mencoba membangun usaha media cetak sendiri tapi tidak punya ketrampilan dan keahlian manajemen.
- Kemampuan manajemen berkorelasi dengan modal tetapi ketercukupan modal belum tentu dapat sukses mengelola media cetak, bila lemah dalam manajemen.

KONGLOMERASI MEDIA PENYIARAN



- Terjadi pemusatan kepemilikan media yang melanggar Undang-Undang
- MNC Group menguasai: 99% RCTI, 99% Global tv, 100% MNC TV
- Ini merupakan pelanggaran UU Penyiaran dan PP No. 50

<https://indonesiaexpat.biz/news/trumps-indonesian-business-partner-media-mogul-support-jokowi-2019-election/>

BEBERAPA ISU TERKAIT

- Persoalan kepemilikan dan bagaimana kekuasaan kepemilikan dijalankan.
- “Konten media selalu mencerminkan kepentingan mereka yang membiayainya.”
- Konsentrasi horizontal versus konsentrasi vertikal

Efek Konsentrasi Kepemilikan

Apakah pemilik bisa secara leluasa membiarkan kebijakan editorial dijalankan secara profesional oleh ahlinya?

THE IRISH DAILY
Moon
Sun, Monday 27th September 2010 30c
www.moon.ie

ALL FOR A CREDIT CRUNCH-BUSTING
30c

FREE DVD
WITH THIS PAPER

WORLD EXCLUSIVE

POLITICS & MEDIA: A Cosy Cartel?

Debate at Galway Museum

EXCLUSIVE
All are welcome to a debate on the topic: "Politics and Media: a Cosy Cartel?" which will take place at the 8 Café at Galway City Museum near the Spanish Arch on Monday 27th September starting at 8pm. Amongst the speakers will be: Independent Senator **Rónán Mullen**; **Leviathan** founder and political consultant **Naoise Nunn**; political consultant **Robert Cassidy** and political blogger **Suzy Byrne** (mamanpoulet.com)
CONTINUED ON PAGE 3

PUBLIC DEBATE AT CITY MUSEUM

- *Senator **Rónán Mullen** (Independent)
- ***Naoise Nunn** ("Leviathan" Founder)
- ***Robert Cassidy** (Political Consultant)
- ***Suzy Byrne** (Political Blogger – mamanpoulet.com)

green party
www.greenparty.ie

Everyone is welcome to this Public Debate shocker



Konsentrasi

Konsentrasi media, terbagi atas:

Horisontal , gabungan 2 institusi di dalam pasar yang sama.

Vertikal, merujuk pada pola kepemilikan yang meluas melalui tingkatan yang berbeda dari produksi dan distribusi.



Photo: Internet



Media Indonesia dan Metro TV: "Tren Baru"

Konvergensi Media Massa di Indonesia

- Media Indonesia: salah satu harian nasional dalam manajemen Media Group
- Media Indonesia diambilalih dan menjadi milik Media Group pada tahun 1989
- Metro TV didirikan oleh Media Group pada tahun 2000.
- Media Indonesia dan MetroTV melakukan konvergensi pada tahun 2002

Dampak Konsentasi dan Konvergensi Media: Multi Skill adalah Sebuah Keniscayaan

- Dua hal yang dilakukan oleh manajemen Media Group: multi skill dan newsroom.
- Multi skill merupakan prasyarat bagi kru Media Indonesia dan Metro TV
- Newsroom menjadi komponen utama dalam konvergensi Media Indonesia dan Metro TV
- Melalui newsroom, wartawan Media Indonesia dan Metro TV dapat mempertukarkan data dan berita serta menggunakan berita berdasarkan kebutuhan

- Konvergensi media massa di Indonesia berdampak pada persyaratan wartawan untuk terampil dalam media digital.
- Contoh:
 - Tribunnews sehari membuat 10 berita; meliputi cetak dan audio visual
 - Bahkan, live streaming sempat dilakukan= saingan dengan media TV?
 - Jawa Pos Group dulu memiliki CorComm dan PR, tapi sekarang dihilangkan karena prinsip bahwa setiap orang menjadi PR bagi perusahaannya