



# **KONVERGENSI MEDIA DAN GLOBAL VILLAGE**

MATA KULIAH		Kode MK	RUMPUN MK	BOBOT (sks)		SEMESTER	DIR EVI SI
Manajemen Media Massa				Teori = 2	Praktek = 1	V	
OTORISASI		KOORDINATOR MK TANDA TANGAN			KOORDINATOR PRODI TANDA TANGAN		
		KOORDINATOR MK			KOORDINATOR PRODI		
CAPAIAN PEMBELAJARAN (CP)		Mahasiswa mampu : 1. Memahami dan menjelaskan tentang perkembangan komunikasi massa beserta media massa. 2. Memahami dan menjelaskan tentang ekonomi politik media massa. 3. Memahami, menjelaskan serta menganalisa manajemen media massa.					
DESKRIPSI SINGKAT MK		Mata kuliah ini mempelajari perkembangan bentuk komunikasi massa, manajemen media massa, beserta sudut pandang ekonomi dan politik dari media massa.					
PUSTAKA		Referensi Wajib : 1. John Prescott Thomas. 2009. Media Management Manual. UNESCO. 2. Noam Chomsky et all. 2008. Manufacturing Consent : The Political Economy of The Mass Media. Pantheon Book. 3. Richard Campbell et all. 2016. Media & Culture : Mass Communication in Digital Age. Bedford/ St. Martin 4. Morissan. 2011. <i>Manajemen Media Penyiaran: Strategi Mengelola Radio &amp; Televisi</i> . Kencana 5. Joseph R. Dominick. 2007. The Dynamic of Mass Communication. McGraw-Hill 6. Totok Djuroto. 2000. Manajemen Penerbitan Pers. PT Remaja Rosda Karya Referensi Tambahan : 1. Ross Tapsel. 2017. Kuasa Media di Indonesia : Kaum Oligarki, Warga dan Revolusi Digital. CV Marjin Kiri.					
DOSEN PENGAMPU		1. Roziana Febrianita, S.Sos, M.A. 2. Fikry Zahria Emeraldien, S.Ikom., M.A.					
MATA KULIAH SYARAT							
Min ggu Ke-	Capaian Pembelajaran	Materi Pembelajaran	Metode / Strategi Pembelajaran	Penilaian			
				Indikator	Bentuk	Bobot (%)	
1.	Mahasiswa dapat mengetahui, memahami dan mendeskripsikan fenomena konvergensi media beserta dampaknya dalam konteks media massa	1. Konvergensi Media dan fenomena Global Village pada Perkembangan Media Massa beserta institusinya 2. Convergence Theory Henry	Ceramah, Tanya Jawab, Diskusi	Mahasiswa dapat menjelaskan : 1. Konvergensi Media pada Perkembangan Media Massa 2. Convergence Theory Henry Jenkins 3. Ruang lingkup	Mahasiswa mampu menyampaikan, bertanya dan menjawab pertanyaan	1	

		3. Jenkins Global Village Marshall McLuhan		Global Village Marshall McLuhan beserta contohnya.	an.	
2	Mahasiswa dapat mengetahui, memahami dan mendeskripsikan komunikasi massa beserta perkembangan pada media massa	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Definisi Komunikasi Massa</li> <li>2. Definisi Media Massa</li> <li>3. Media massa : perkembangan dan perubahan secara institusional</li> <li>4. Kepemilikan media – media massa di era digital</li> </ol>	Ceramah, Tanya Jawab, Diskusi	<p>Mahasiswa dapat menjelaskan :</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. pengertian komunikasi massa</li> <li>2. Perkembangan media massa</li> <li>3. Perubahan media massa secara institusional</li> <li>4. Kepemilikan media massa di era digital</li> </ol>	Mahasiswa mampu menyampaikan, bertanya dan menjawab pertanyaan.	1
3	Mahasiswa dapat mengerti dan menjelaskan ekonomi politik media massa	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Kapitalisme dan komunikasi massa</li> <li>2. Industri kultural, Ekonomi kreatif dan masyarakat informasi</li> <li>3. Konsumsi Kultural dan Kekuatan Media</li> <li>4. Perubahan Struktur Ekonomi pada Media Massa</li> <li>5. <i>Cultural VS Creative Industries?</i></li> <li>6. <i>Audience Demand</i></li> <li>7. <i>Teori Feminisme dan ekonomi politik media</i></li> </ol>	Ceramah, Diskusi, Problem Based Learning	<p>Mahasiswa dapat menjelaskan :</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Kapitalisme dan komunikasi massa</li> <li>2. Industri kultural, Ekonomi kreatif dan masyarakat informasi</li> <li>3. Konsumsi Kultural dan Kekuatan Media</li> <li>4. Perubahan Struktur Ekonomi pada Media Massa</li> <li>5. <i>Cultural VS Creative Industries?</i></li> </ol>	Pemahaman melalui ceramah dan diskusi serta studi kasus.	2
4	Mahasiswa mampu menyebutkan, menjelaskan dan memahami ekonomi politik media film pada era digital	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Tantangan Industri Perfilman</li> <li>2. Pertarungan iklan dan propaganda pada industri film</li> <li>3. Model Propaganda Noah Chomsky</li> <li>4. Regulasi Media Film</li> </ol>	Ceramah, Diskusi, Problem Based Learning	<p>Mahasiswa dapat menjelaskan :</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Tantangan pada Industri Perfilman</li> <li>2. Pertarungan proporsional pada industri Media Siaran</li> <li>3. Regulasi Media Film dan Siaran</li> </ol>	Pemahaman melalui ceramah dan diskusi serta <i>problem – based learning</i>	2
5	Mahasiswa mampu menyebutkan, menjelaskan dan memahami	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Tantangan industri media cetak : <i>hardcopy VS reading online</i></li> </ol>	Ceramah, Diskusi, Tanya Jawab	<p>Mahasiswa dapat menjelaskan :</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Tantangan industri</li> </ol>	Pemahaman melalui pertanyaan	2

	ekonomi politik media cetak dan iklan pada era digital	<ol style="list-style-type: none"> <li>2. Regulasi Media Cetak</li> <li>3. Tantangan industri periklanan dan <i>public relations</i></li> </ol>	Model Cooperative Learning	<p>media cetak : <i>hardcopy VS reading online</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>2. Regulasi Media Cetak</li> <li>3. Tantangan industri periklanan dan <i>public relations</i></li> </ol>	an dan diskusi	
6	Mahasiswa mampu menyebutkan, menjelaskan dan memahami ekonomi politik media siaran pada era digital	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pertarungan isu proporsional pada industri Media Siaran Televisi</li> <li>2. Regulasi Media Siaran Televisi</li> <li>3. Tantangan industri radio</li> <li>4. Fenomena Podcast</li> </ol>	Ceramah, Diskusi, Tanya Jawab Model Cooperative Learning	<p>Mahasiswa dapat menjelaskan :</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pertarungan isu proporsional pada industri Media Siaran Televisi</li> <li>2. Regulasi Media Siaran Televisi</li> <li>3. Tantangan industri radio</li> <li>4. Fenomena Podcast</li> </ol>	Pemahaman melalui pertanyaan dan diskusi	2
7	Mahasiswa mampu menyebutkan, menjelaskan dan memahami teori manajemen media massa	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. <i>Strategic Management Theory</i></li> <li>2. <i>Structural theory</i></li> <li>3. <i>Transactional Media Management Theory</i></li> <li>4. <i>New Product Development Theory</i></li> <li>5. <i>Diffusion Theory</i></li> <li>6. <i>Uses &amp; gratification Theory</i></li> <li>7. <i>Leadership Theory</i></li> </ol>	Ceramah, Diskusi, Tanya Jawab, <i>Problem Based Learning</i>	Mahasiswa dapat menjelaskan teori – teori manajemen media massa	Terpahaminya teori – teori manajemen media massa melalui <i>problem based learning</i> .	2
8	<b>UJIAN TENGAH SEMESTER</b>					15
9	Mahasiswa mampu menjelaskan dan memahami legislasi, regulasi, dan tata kelola media massa	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Institusi Media Massa</li> <li>2. Pendaftaran dan Permasalahan Perijinan</li> <li>3. Lembaga Regulasi Media</li> <li>4. <i>Editorial Freedom and disclosure</i></li> <li>5. <i>Media Ownership</i></li> </ol>	Ceramah, Diskusi, Tanya Jawab, <i>Problem Based Learning</i>	<p>Mahasiswa dapat menjelaskan :</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Institusi Media Massa</li> <li>2. Pendaftaran dan Permasalahan Perijinan</li> <li>3. Lembaga Regulasi Media</li> <li>4. <i>Editorial Freedom and disclosure</i></li> <li>5. <i>Media Ownership</i></li> </ol>	Terpahaminya 4 tren teori dalam komunikasi massa	2

# Kontrak Perkuliahan

- Jam masuk :
- Ketua kelas :
- Proporsi nilai
  - Tugas : 60%
  - UTS: 30%
  - Kehadiran dan keaktifan: 10%
- Buat kelompok : 2-3 orang
- Jenis tugas:
  - Individu
  - Kelompok

# Tugas Akhir

- Berupa artikel ilmiah (jurnal) sepanjang (2.500-5.000 kata) yang akan menjadi nilai tugas akhir (ada nilai kelompok dan individu)
- Dipresentasikan dan diuji secara lisan per kelompok mulai minggu ke-5 perkuliahan (17 September). Nilai ujian lisan ini akan menjadi nilai UTS
- Syarat artikel: harus melakukan sitasi terhadap karya dosen/mahasiswa Ilmu Komunikasi UPN “Veteran” Jawa Timur

Garansi nilai **A (100)** untuk yang:  
Artikelnnya berhasil diterima di sebuah jurnal

Pengertian konvergensi media



Konvergensi (Convergence)

=

Dua hal/benda atau lebih bertemu dan bersatu  
dalam suatu titik

# Konvergensi Media

Penggabungan atau pengintegrasian media-media yang ada untuk digunakan dan diarahkan ke dalam satu titik tujuan.

“Aliran konten di platform beberapa media, kerja sama antara industri beberapa media, dan perilaku migrasi khalayak media.”

(Henry Jenkins, 2006)

Istilah konvergensi mulai banyak digunakan sejak tahun 1990-an. Kata ini umum dipakai dalam perkembangan teknologi digital, integrasi teks, angka, gambar, video, dan suara  
(Briggs dan Burke, 2000: 326)

Perkembangan teknologi yang berkonvergensi ini tidak hanya sebatas dalam ranah teknologi semata

Konvergensi telah merambah dan mengubah pola-pola dasar kehidupan manusia.

Konvergensi mengubah hubungan antara teknologi, industri, pasar, dan gaya hidup. Pola-pola produksi dan pola konsumsi berubah, dan penggunaannya berdampak pada level ekonomi, politik, sosial, dan budaya.

Konvergensi media tidak hanya pergeseran teknologi atau proses teknologi, namun juga termasuk pergeseran dalam paradigma industri, budaya, dan sosial yang mendorong konsumen untuk mencari informasi baru.[Jenkins :2006)]

Konvergensi media ini menyatukan 3C yaitu computing (memasukkan data melalui komputer), communication (komunikasi), dan content (materi isi/ konten).[Jenkins :2006)]

Konvergensi bukanlah hasil akhir namun sebuah proses yang mengubah bagaimana media diproduksi dan dikonsumsi

# Jenis Konvergensi Media (Jenkins)

## Konvergensi ekonomi:

Terjadi ketika sebuah perusahaan mengontrol beberapa produk atau layanan dalam industri yang sama.

PT Media Nusantara Citra Tbk. → industri penyiaran televisi (RCTI, GTV, MNC TV, INews TV), media cetak (Koran SINDO), jaringan radio (MNC Trijaya FM)

## Konvergensi sosial

terjadi ketika seseorang menonton berbagai jenis program televisi atau siaran televisi secara daring dan pada saat yang sama melakukan komunikasi online berupa bertukar pesan teks dengan teman sekaligus juga mendengarkan musik.

## Konvergensi teknologi

adalah menyatunya berbagai teknologi yakni ketika satu atau lebih media yang berbeda ditransformasikan ke dalam bentuk digital

## Konvergensi budaya

terjadi ketika berbagai kisah mengalir ke berbagai macam bentuk media adalah satu komponen. Misalnya, sebuah novel yang menjadi film (Dilan, Bumi Manusia)

## Konvergensi global

adalah proses pengaruh budaya yang berjarak jauh secara geografis terhadap budaya lainnya. Misalnya, industri perfilman Bollywood di India yang terinspirasi dari industri perfilman Hollywood di Amerika Serikat.

# Perkembangan teknologi multimedia di era konvergensi



Konvergensi ini sangat mungkin dilakukan jika konten yang diproduksi telah hadir dalam bentuk digital.



Internet dan komputer berperan besar dalam konvergensi media

Tapi meski selalu terjadi perubahan media dari waktu ke waktu

Media yang lama tidak akan ditinggalkan begitu saja.



Konvergensi akan menjadikan media lama dan media baru hidup bersama dan saling berinteraksi



Munculnya fenomena konvergensi media menyebabkan banyak bentuk media tradisional melakukan perubahan



Konvergensi menimbulkan perubahan signifikan dalam ciri-ciri komunikasi massa tradisional atau konvensional.

Media konvergen memadukan ciri-ciri komunikasi massa dan komunikasi antarpribadi dalam satu media sekaligus.



## Konvergensi menyebabkan demasifikasi

kondisi di mana ciri utama media massa yang menyebarkan informasi secara masif menjadi lenyap.

**Karena**

Arus informasi yang berlangsung menjadi makin personal, karena tiap orang mempunyai kebebasan untuk memilih informasi yang mereka butuhkan.







**PERUBAHAN SIFAT MEDIA DI ERA KONVERGENSI**



Media penerbitan bertambah fungsi dengan media penyiaran, dan media penyiaran bertambah fungsi dengan media penerbitan



Tidak dikenal lagi pembatasan kreativitas media



Audiens dapat menjadi partner dalam membuat isi media



Audien saat ini bersaing dengan audiensnya



Periklanan/ pendapatan media model lama akan  
berubah



Arsip menjadi lebih bernilai



Informasi ceruk menjadi lebih bernilai



Isi berita yang tidak diedit menjadi biasa



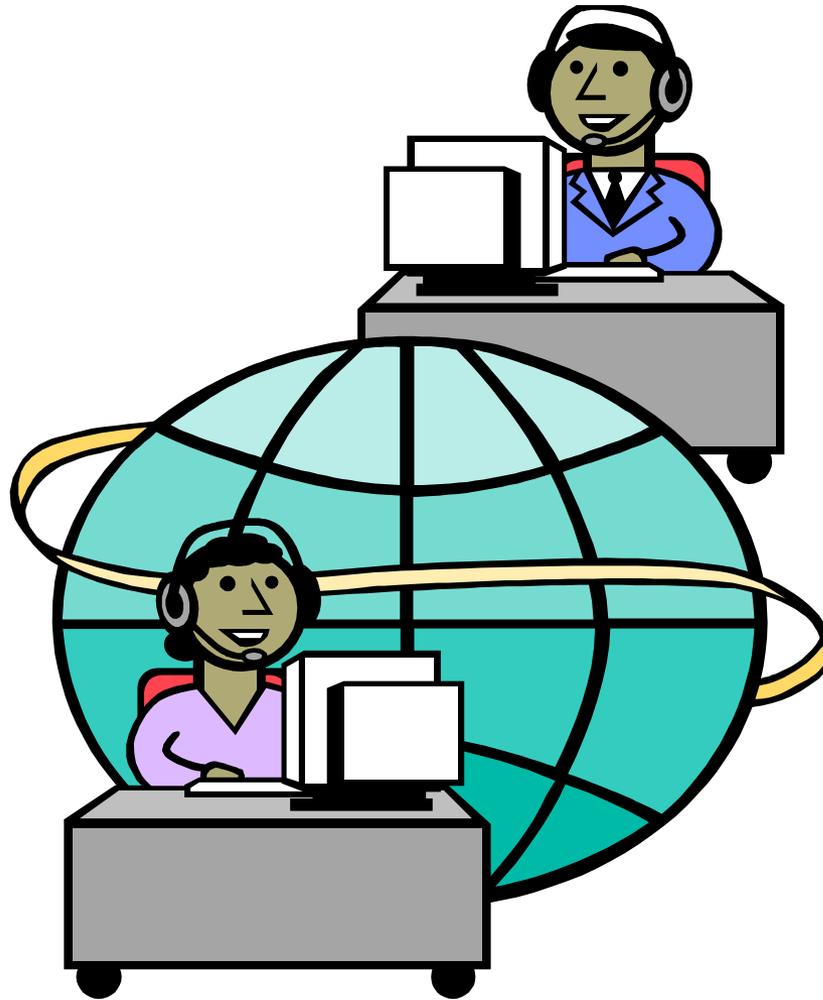
Siklus berita tidak muncul lagi, informasi menjadi seketika/ spontan



Pilihan, pilihan dan lebih banyak pilihan

**Sebutkan minimal tiga contoh  
konvergensi media!**

# The Global Village



Konsep mengenai perkembangan teknologi komunikasi di mana dunia dianalogikan menjadi sebuah desa yang sangat besar.

Informasi akan sangat terbuka dan dapat diakses oleh semua orang

(Marshall McLuhan, awal tahun 60-an)

Terjadi tren komunikasi akan ke arah komunikasi massa, yakni bersifat massal dan luas.

Manusia pada masa itu akan lebih menyukai komunikasi audio visual yang atractive, informatif, dan menghibur.

## Dampak Negatif

Kecanduan internet, orang tidak dapat hidup tanpa internet.

Orang lebih eksis di dunia maya dibandingkan dunia nyata

Hubungan sosial dengan orang lain terganggu

## Tugas:

- Masing-masing individu, cari 1 jurnal yang temanya berkaitan dengan apa yang akan diteliti kelompok (semua harus berkaitan dengan media massa yang terbit dalam 5 tahun terakhir)
- Tuliskan *review* terhadap jurnal tersebut
- Satu kelompok, terdiri atas: 2 jurnal dari luar Indonesia dan 1 jurnal dari Indonesia
- Yang dikumpulkan: print out